

## Отчет № А1965-20

Об оценке рыночной стоимости объекта нежилого фонда свободного назначения, общей площадью 388,9 кв. м, расположенного по адресу: г. Москва, ул. Красноармейская, д.16 и права пользования им на условиях договора аренды

Заказчик: Департамент экономической политики и развития города  
Москвы

Исполнитель: ООО «Оценка и Консалтинг»

Дата оценки: 27.04.2020 г.

Дата составления отчета: 28.04.2020 г.



# ООО "Оценка и Консалтинг"

420140 г.Казань, ул. Ю.Фучика, д.90а (БЦ "Франт"), оф.814 тел. (843) 209-20-09 e-mail: oik7@list.ru

В Департамент экономической политики и развития города Москвы

В соответствии с Государственным контрактом №ДЭПР/54-05-19 от 08 мая 2019г. специалисты ООО «Оценка и Консалтинг» определили рыночную стоимость права пользования на условиях договора аренды объектом нежилого фонда и рыночную стоимость объекта нежилого фонда, общей площадью 388,9 кв.м, расположенного по адресу: г. Москва, ул. Красноармейская, д.16.

Дата оценки: 27.04.2020 г.

Срок проведения оценки: 27 апреля 2020 года – 28 апреля 2020 года.

Дата составления отчета: 28.04.2020 г.

Порядковый номер отчета: № А1965-20.

Предполагаемое использование результатов оценки: для использования в качестве начальной цены торгов объекта оценки; для постановки объекта оценки на баланс.

Рыночная стоимость, определяемая в данном отчете, может использоваться исключительно согласно цели и предполагаемому использованию результатов оценки.

Основание для проведения оценки: Государственный контракт №ДЭПР/54-05-19 от 08 мая 2019г., задание на оценку № А1965.

Оценка проведена в соответствии с требованиями ФЗ N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации", а также федеральными стандартами оценки №№1,2,3,7.

Необходимую информацию и анализ, используемые для оценки стоимости, Вы найдете в соответствующих разделах отчета.

Основываясь на проведенных исследованиях и расчетах, оценщики пришли к выводу, что по состоянию на дату оценки рыночная стоимость объекта оценки составляет:

| Адрес  | Площадь, кв.м. | Годовая арендная ставка, руб./кв.м, без НДС* | Годовая арендная ставка, руб./кв.м, с НДС* | Годовая рыночная арендная плата, руб. без НДС* | Годовая рыночная арендная плата, руб. с НДС* |
|--|----------------|--|--|--|--|
| г. Москва, ул. Красноармейская, д.16   | 388,9          | 8 891,67                                     | 10 670,00                                  | 3 457 970,46                                   | 4 149 563,00                                 |
| <b>Итоговая рыночная стоимость объекта нежилого фонда без учета рыночной стоимости прав на земельный участок</b> |                |  |  |  |  |
| <b>руб., без учета НДС</b>   |                |  | <b>руб, с учетом НДС</b>                   |  |  |
| 16 674 034   |                |  | 20 008 841                                 |  |  |

**\* Примечание: рыночная стоимость права пользования на условиях договора аренды объектом нежилого фонда определена в настоящем отчете без учета коммунальных (КУ) и эксплуатационных расходов (ЭР), а также платы за пользование земельным участком.**

Если у Вас возникнут какие-либо вопросы по оценке или по использованной методике её проведения, мы обязательно на них ответим.

С уважением,  
Генеральный директор  
ООО «Оценка и Консалтинг»

Евсеев Е.В.

## Содержание

|  |               |
|--|---------------|
| <b>Содержание .....</b>  | <b>- 3 -</b>  |
| <b>1. Основные факты и выводы .....</b>  | <b>- 5 -</b>  |
| 1.1. Общая информация, идентифицирующая объект оценки .....  | - 5 -         |
| 1.2. Результаты оценки, полученные при применении различных подходов к оценке ...  | - 5 -         |
| 1.3. Итоговая величина рыночной стоимости объекта оценки .....   | - 5 -         |
| 1.4. Основание для проведения оценки .....   | - 6 -         |
| 1.5. Ограничения и пределы применения полученной итоговой стоимости .....  | - 6 -         |
| <b>2. Задание на оценку .....</b>  | <b>- 7 -</b>  |
| <b>3. Заявление о соответствии .....</b>   | <b>- 8 -</b>  |
| <b>4. Сделанные допущения и ограничительные условия .....</b>  | <b>- 9 -</b>  |
| <b>5. Термины и определения, использованные в Отчете .....</b>   | <b>- 11 -</b> |
| <b>6. Перечень использованных при проведении оценки данных .....</b>   | <b>- 13 -</b> |
| 6.1. Источники рыночной информации .....   | - 13 -        |
| 6.2. Документы, устанавливающие количественные и качественные характеристики объекта оценки. ....  | - 13 -        |
| <b>7. Сведения о заказчике оценки и об оценщике .....</b>  | <b>- 14 -</b> |
| <b>8. Точное описание объекта оценки с приведением ссылок на документы, устанавливающие качественные и количественные характеристики объекта оценки .....</b>  | <b>- 15 -</b> |
| 8.1. Количественные и качественные характеристики объекта оценки .....   | - 15 -        |
| 8.2. Характеристика местоположения Объекта оценки .....  | - 27 -        |
| 8.3. Имущественные права и обременения .....   | - 28 -        |
| <b>8.4. Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования объекта оценки (НиНЭИ)-</b>  | <b>- 28 -</b> |
| <b>9. Анализ рынка объекта оценки и обоснование значений или диапазонов значений ценообразующих факторов .....</b>   | <b>- 31 -</b> |
| 9.1. Анализ социально-экономического развития Российской Федерации за январь-февраль 2020г. ....   | - 31 -        |
| 9.2. Анализ социально-экономического развития г. Москвы за январь-февраль 2020г. -   | 32 -          |
| 9.3. Падение цен на нефть и влияние пандемии коронавируса на экономическую ситуацию в мире и России. ....  | - 34 -        |
| 9.4. Влияние сложившейся экономической ситуации по итогам 1 квартала 2020 года на рынок недвижимости .....   | - 35 -        |
| 9.5. Определение сегмента рынка, к которому относится объект оценки .....  | - 37 -        |
| 9.6. Анализ рынка коммерческой недвижимости города Москвы на по итогам I квартала 2020 года .....  | - 39 -        |
| 9.7. Анализ основных факторов, влияющих на спрос, предложение и цены сопоставимых объектов недвижимости, с приведением интервалов значений этих факторов ..... | - 47 -        |
| <b>10. Описание процесса оценки объекта оценки .....</b>   | <b>- 74 -</b> |
| 10.1. Последовательность определения стоимости объекта оценки, объем работ .....   | - 74 -        |
| 10.2. Выбор методов оценки в рамках подходов к оценке .....  | - 75 -        |
| 10.3. Выбор подходов и методов оценки .....  | - 75 -        |
| 10.4. Затратный подход .....   | - 75 -        |
| 10.5. Сравнительный подход .....   | - 77 -        |

|  |               |
|--|---------------|
| 10.6. Доходный подход .....  | - 79 -        |
| <b>11. Расчет стоимости аренды помещений сравнительным подходом -</b>                      | <b>81 -</b>   |
| 11.1. Методология оценки объекта недвижимости сравнительным подходом .....                 | - 81 -        |
| 11.2. Сегментирование рынка и выбор аналогов .....   | - 81 -        |
| 11.3. Выбор элементов и единиц сравнения .....   | - 83 -        |
| 11.4. Обоснование и расчет корректировок .....   | - 83 -        |
| <b>12. Определение рыночной стоимости объекта нежилого фонда .....</b>                     | <b>- 90 -</b> |
| <b>13. Выводы и анализ результатов оценки .....</b>  | <b>- 96 -</b> |
| <b>14. Приложения .....</b>  | <b>- 97 -</b> |
| 14.1. Аналоги по аренде помещений .....  | - 97 -        |
| 14.2. Рыночная информация, использованная для расчета корректировки на состояние отделки - | 110 -         |
| 14.3. Копии документов Заказчика .....   | - 118 -       |
| 14.4. Копии документов Оценщика .....  | - 127 -       |

## 1. Основные факты и выводы

### 1.1. Общая информация, идентифицирующая объект оценки

Объектом оценки является объект нежилого фонда, общей площадью 388,9 кв.м., расположенный по адресу: г. Москва, ул. Красноармейская, д.16 и право пользования им на условиях договора аренды.

### 1.2. Результаты оценки, полученные при применении различных подходов к оценке

В процессе проведения оценочных работ оценщик применил сравнительный подход для определения рыночной стоимости права пользования на условиях договора аренды объектом нежилого фонда и затратный подход для определения рыночной стоимости объекта нежилого фонда.

**Таблица 1. Результаты оценки при применении различных подходов**

| №п/п | Объект оценки  | Площадь, кв.м. | Затратный подход        |     | Сравнительный подход    |     | Доходный подход         |     | Рыночная стоимость с округл., руб. без НДС |
|------|--|----------------|-------------------------|-----|-------------------------|-----|-------------------------|-----|--|
|      |  |                | Стоимость, руб. без НДС | вес | Стоимость, руб. без НДС | вес | Стоимость, руб. без НДС | вес |  |
| 1    | право пользования на условиях договора аренды объектом нежилого фонда        | 388,9          | не применялся           | 0,0 | 8 891,67                | 1,0 | не применялся           | 0,0 | 8 891,67                                   |
| 2    | объект нежилого фонда без учета рыночной стоимости прав на земельный участок | 388,9          | 16 674 034              | 1,0 | не применялся           | 0,0 | не применялся           | 0,0 | 16 674 034                                 |

### 1.3. Итоговая величина рыночной стоимости объекта оценки

| Адрес  | Площадь, кв.м. | Годовая арендная ставка, руб/кв.м, без НДС* | Годовая арендная ставка, руб/кв.м, с НДС* | Годовая рыночная арендная плата, руб. без НДС* | Годовая рыночная арендная плата, руб. с НДС* |
|--|----------------|---|---|--|--|
| г. Москва, ул. Красноармейская, д.16   | 388,9          | 8 891,67                                    | 10 670,00                                 | 3 457 970,46                                   | 4 149 563,00                                 |
| <b>Итоговая рыночная стоимость объекта нежилого фонда без учета рыночной стоимости прав на земельный участок</b> |                |   |   |  |  |
| <b>руб., без учета НДС</b>   |                |   | <b>руб, с учетом НДС</b>                  |  |  |
| 16 674 034   |                |   | 20 008 841                                |  |  |

\* Примечание: рыночная стоимость права пользования на условиях договора аренды объектом нежилого фонда определена в настоящем отчете без учета коммунальных (КУ) и эксплуатационных расходов (ЭР), а также платы за пользование земельным участком.

#### **1.4. Основание для проведения оценки**

Основанием для проведения оценки является Государственный контракт №ДЭПР/54-05-19 от 08 мая 2019г., задание на оценку № А1965.

#### **1.5. Ограничения и пределы применения полученной итоговой стоимости**

При проведении оценки Объекта оценки Оценщик установил следующие ограничения и пределы применения полученного результата оценки:

- Итоговая величина рыночной стоимости объекта нежилого фонда и права пользования им на условиях договора аренды (без учета коммунальных и эксплуатационных расходов, платы за пользование земельным участком), указанная в Отчете, определена исходя из предполагаемого использования настоящего Отчета, а именно для определения начальной цены торгов объекта оценки и для постановки объекта оценки на баланс, и не может быть использована иначе, чем в соответствии с целью оценки.

- Результаты оценки действительны в течение шести месяцев с даты составления Отчета, если в порядке, установленном законодательством РФ или в судебном порядке не установлено иное.



## 2. Задание на оценку

### Задание на оценку № А1965

к Государственному контракту от 08.05.2019 № ДЭПР/54-05-19

г. Москва

27.04.2020

**1. Объект оценки:** объект нежилого фонда общей площадью 388,9 кв.м, расположенный по адресу: г.Москва, ул.Красноармейская, д.16, право пользования им на условиях договора аренды (свободного назначения).

**2. Состав объекта оценки:** согласно прилагаемым документам и результатам осмотра.

**3. Характеристики объекта оценки:** согласно прилагаемым документам БТИ.

**4. Права, учитываемые при оценке объекта оценки, ограничения (обременения) этих прав:** право собственности, право пользования на условиях договора аренды, обременения - не установлены.

**5. Имущественные права на объект оценки:** собственность города Москвы.

**6. Основание для проведения оценки:** поручение от 30.03.2020 № 33-6-272968/18-(9)-0.

**7. Вид стоимости:** рыночная стоимость.

**8. Цель оценки и предполагаемое использование результатов оценки (с/без НДС):**

8.1. Определение рыночной стоимости права пользования на условиях договора аренды объектом нежилого фонда (без учета коммунальных и эксплуатационных расходов, платы за пользование земельным участком) для использования в качестве начальной цены торгов объекта оценки при планируемом использовании объекта недвижимости согласно п.1;

8.2. Определение рыночной стоимости объекта нежилого фонда без учета рыночной стоимости прав на земельный участок для постановки на баланс.

**9. Дата(ы) оценки:** на дату осмотра.

**10. Расчет(ы) стоимости услуг на выполнение задания:** расчет стоимости оказания услуг по заданию осуществляется в соответствии со спецификацией, являющейся приложением № 5 к Техническому заданию, являющемуся приложением № 1 к государственному контракту от 08.05.2019 № ДЭПР/54-05-19.

| № п/п | Описание объекта нежилого фонда                                | Количество объектов оценки | Стоимость единицы, руб. | Стоимость услуг всего, руб. |
|-------|--|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 1     | г.Москва, ул.Красноармейская, д.16, общей площадью 388,9 кв. м | 1                          | 17 771,00               | 17 771,00                   |

**Размер денежного вознаграждения за проведение оценки:** 17771 (семнадцать тысяч семьсот семьдесят один) рубль 00 копеек, НДС не облагается в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на основании ст. 346.11 глава 26.2 НК РФ.

**11. Срок проведения оценки:** с 27.04.2020 по 06.05.2020.

**12. Допущения и ограничения, на которых должна основываться оценка:** нет, кроме установленных законодательством РФ об оценочной деятельности.

**13. Приложения:** пакет документов.

### 3. Заявление о соответствии

Подписавший данный отчет (далее – Оценщик) настоящим удостоверяет, что в соответствии с имеющимися у него данными:

- факты, изложенные в Отчете, верны и соответствуют действительности;
- содержащийся в Отчете анализ, мнения и заключения принадлежат самим оценщикам и действительны в пределах допущений и ограничивающих условий, оговоренных в настоящем Отчете;
- оценщики не имеют ни настоящей, ни ожидаемой личной заинтересованности относительно объекта оценки и действуют непредвзято и без предубеждения по отношению к вовлеченным сторонам;
- гонорар Оценщиков не зависит от оценочной стоимости объекта, а также тех событий, которые могут наступить в результате использования вовлеченными сторонами выводов и заключений, содержащихся в Отчете;
- никто, кроме подписавших настоящий Отчет, не участвовал в подготовке Отчета и не оказывал авторам профессиональной помощи в его написании;
- оценщики имеют соответствующий опыт и навыки, нужные для оценки данного объекта;
- приведенные в Отчете факты, на основании которых проводился анализ, делались предположения и выводы, были собраны с наибольшей степенью использования знаний и умений оценщиков, и являются на их взгляд, достоверными и не содержащими фактических ошибок.
- Отчет об оценке соответствует перечисленным ниже стандартам оценки:

**Таблица 2. Используемые стандарты и обоснование их использования**

| Краткое наименов. стандарта   | Полное наименование стандарта  | Сведения о принятии стандарта              | Основание для использования стандарта                        |
|---|--|--|--|
| ФСО-1   | Федеральный стандарт оценки №1 «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки» | Приказ МЭРТ РФ №297 от 20.05.2015г         | Стандарт обязателен к применению                             |
| ФСО-2   | Федеральный стандарт оценки №2 «Цель оценки и виды стоимости»  | Приказ МЭРТ РФ №298 от 20.05.2015г         | Стандарт обязателен к применению                             |
| ФСО-3   | Федеральный стандарт оценки №3 «Требования к отчету об оценке»   | Приказ МЭРТ РФ №299 от 20.05.2015г         | Стандарт обязателен к применению                             |
| ФСО-7   | Федеральный стандарт оценки №7 «Оценка недвижимости»   | Приказ МЭРТ РФ №611 от 25 сентября 2014 г. | Стандарт обязателен к применению в соответствии ФЗ-35 ст. 15 |
| Стандарты и правила оценочной деятельности Некоммерческого партнерства Саморегулируемой организации «Деловой Союз Оценщиков». |  |  |  |

Оценщик

Петрова А.И.



## **4. Сделанные допущения и ограничительные условия**

1. Оценщик исходил из того, что сведения, содержащиеся в настоящем Отчете, получены из источников, заслуживающих доверия.

2. Юридическая экспертиза правового статуса Объекта оценки и подтверждающих его документов не проводилась. Описание прав на Объект нежилого фонда выполнено в соответствии с предоставленной документацией. Оцениваемая собственность считается свободной от всех претензий со стороны третьих лиц и обременений, за исключением оговоренных, в Отчете.

3. В отсутствие документально подтвержденных имущественных прав третьих лиц в отношении Объекта оценки, ограничений (обременений), а также экологического загрязнения Объекта оценки проводится исходя из предположения об отсутствии таких прав, ограничений (обременений) и загрязнений с учетом обстоятельств, выявленных в процессе осмотра, если в задании на оценку не указано иное.

4. Специальные исследования экологической ситуации договором на оценку не предусмотрены.

5. Во избежание некорректного толкования результатов оценки любые ссылки на материалы Отчета, любая его трансформация, в том числе перевод Отчета на иностранные языки, без соответствующей редакции и разрешения Оценщика не допускаются.

6. Оценщик предполагает отсутствие каких-либо скрытых факторов, влияющих на оценку. Оценщик не несет ответственности за наличие таких скрытых факторов и за необходимость выявления таковых.

7. Оценка проводится в предположении о том, что не существуют никаких скрытых факторов, влияющих на стоимость Объекта оценки, которые невозможно выявить в рамках компетенции Исполнителя, в результате анализа представленных к оценке документов, информации, находившейся в открытом доступе к дате проведения оценки. Оценщик и Исполнитель не обязаны проводить работы по выявлению таких факторов, и не несут ответственность в случае их выявления впоследствии.

8. Поскольку Оценщик не имеет специального образования в области строительно-технической экспертизы, а также средств инструментального контроля объектов недвижимости, поэтому доступными средствами и методами проверки достоверности информации о техническом состоянии Объекта оценки является визуальный осмотр. Техническая экспертиза и прочие виды специализированных исследований в отношении Объекта оценки не проводились. Исполнитель и Оценщик не несут ответственности за наличие скрытых факторов природного или техногенного характера, влияющих на стоимость Объекта оценки, за исключением случаев, когда указанные факторы можно было выявить при анализе используемой для проведения оценки информации. Оценка проводится из предположений об отсутствии каких-либо скрытых факторов, влияющих на стоимость оцениваемого имущества, не выявленных в ходе визуального осмотра или не указанных в представленных Оценщику документах.

9. Специальные измерения параметров Объекта оценки не проводились. Исполнитель и Оценщик не несут ответственности за возможное несоответствие указанных в документах и действительных параметров Объекта оценки, которое может оказать влияние на стоимость Объекта оценки, за исключением случаев, когда Оценщик, используя доступные средства и методы, был способен выявить такое несоответствие.

10. Оценщики не предоставляют дополнительных консультаций по данному Отчету и не отвечают в суде по вопросам, связанным с объектами, за исключением случаев, оговариваемых законодательством и отдельными договорами.

11. Мнение Оценщика относительно рыночной стоимости объекта действительно на дату оценки.

12. Отчет об оценке содержит профессиональное мнение Оценщика относительно рыночной стоимости Объекта оценки и не является гарантией того, что Объект оценки может быть продан на свободном рынке по цене, равной стоимости Объекта оценки, указанной в данном отчете.

13. Рыночная стоимость, определяемая в данном отчете, может использоваться только для задач, оговоренных данным Отчетом.

14. В отношениях с Заказчиком, определяемых рамками данного отчета, Оценщик руководствуется действующим законодательством в области оценочной деятельности.

15. При оценке Исполнитель использует общепринятое программное обеспечение – электронные таблицы Microsoft Excel 2010. Все расчеты, выполнены в соответствии с принятыми в данных программных продуктах округлениями и ограничениями. Цифры, приведенные в расчетных таблицах, могут не совпадать с конечным результатом, приведенным там же, т.к. все числовые значения приведены в удобном для визуального восприятия виде, в то время как для расчетов использовались значительно более точные числовые данные.

16. Документы, предоставленные Заказчиком для проведения оценки, содержатся в архивном экземпляре Отчета об оценке, который хранится у Исполнителя. В настоящем Отчете об оценке представлены копии с документов, предоставленных Заказчиком. Ответственность за достоверность документов и информации, предоставленных Заказчиком, Оценщик не несет, в связи с этим копии документов, используемые Оценщиком при оценке, представленные в настоящем отчете, заверению Оценщиком не подлежат.

17. Копия настоящего Отчета, не заверенная надлежащим образом, считается недействительной.

18. Исходя из вероятной природы рыночной стоимости, указанной в ст.3 135-ФЗ, Оценщик не принимает на себя никакой ответственности за неспособность Заказчика оценки или третьих лиц совершить с Объектом оценки сделку, для определения ценовых параметров которой составлен настоящий Отчет об оценке.

19. Предполагаемое использование отчета об оценке – определение рыночной стоимости права пользования на условиях договора аренды объектом нежилого фонда (без учета коммунальных и эксплуатационных расходов, платы за пользование земельным участком) для определения начальной цены торгов объекта оценки; для постановки объекта оценки на баланс, в соответствии с этим, Оценщик не приводит в отчете вероятный диапазон рыночной стоимости, ограничиваясь указанием в отчете итоговой величины рыночной стоимости Объекта оценки

20. При определении рыночной стоимости Объекта оценки Оценщик исходил из того, что у владельца объекта оценки имелись права собственности на объект оценки.

21. Согласно данным экспликации и поэтажного плана помещения объект оценки расположен в подвале здания.

В результате визуального осмотра, анализа фотографий и панорам с сайта Яндекс. Карты (<https://yandex.ru/maps>) и Гугл Карта (<https://www.google.ru/maps>) было выявлено, что по факту подвальный этаж, местоположения объекта оценки, представляет собой надземный – цокольный этаж с окнами. Доступ в помещения объекта оценки осуществляется через отдельный вход на уровне земли.

Согласно данным СП 118.13330.2012 Общественные здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009 (с Изменениями N 1, 2):

Этаж цокольный - этаж с отметкой пола помещений ниже планировочной отметки земли на высоту не более половины высоты помещений.

В связи с чем, Оценщиком принято решение при расчетах рыночной стоимости, рассматривать расположение объекта оценки как на цокольном этаже.

22. Кроме вышеуказанных условий, в ходе расчетов Оценщик, возможно, будет вынужден принять дополнительные условия, допущения. В таком случае, принятые допущения будут непосредственно отмечены Оценщиком в соответствующей части Отчета.

## 5. Термины и определения, использованные в Отчете

**Объект оценки** - это объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

**Цель оценки** - определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку.

Итоговая стоимость объекта оценки определяется путем расчета стоимости объекта оценки при использовании подходов к оценке и обоснованного оценщиком согласования (обобщения) результатов, полученных в рамках применения различных подходов к оценке.

Датой оценки (датой проведения оценки, датой определения стоимости) является дата, по состоянию на которую определяется стоимость объекта оценки. Если в соответствии с законодательством Российской Федерации проведение оценки является обязательным, то с даты оценки до даты составления отчета об оценке должно пройти не более трех месяцев, за исключением случаев, когда законодательством Российской Федерации установлено иное.

**Цена объекта оценки** - денежная сумма, предлагаемая, запрашиваемая или уплаченная за объект оценки участниками совершенной или планируемой сделки.

**Стоимость объекта оценки** - расчетная величина цены объекта оценки, определенная на дату оценки в соответствии с выбранным видом стоимости.

**Итоговая стоимость объекта оценки** - величина, полученная как итог обоснованного оценщиком обобщения результатов расчетов стоимости объекта оценки при использовании различных подходов к оценке и методов оценки.

**Подход к оценке** - совокупность методов оценки, объединенных общей методологией. Методом оценки является последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке.

**Затраты** - денежное выражение величины ресурсов, требуемые для создания или производства объекта оценки, либо цену, уплаченную покупателем за объект оценки.

**Наиболее эффективное использование объекта оценки** - использование объекта оценки, при котором его стоимость будет наибольшей.

**Экспертиза отчета об оценке** - совокупность мероприятий по проверке соблюдения оценщиком при проведении оценки объекта оценки требований законодательства Российской Федерации об оценочной деятельности и договора об оценке, а также достаточности и достоверности используемой информации, обоснованности сделанных оценщиком допущений, использования или отказа от использования подходов к оценке, согласования (обобщения) результатов расчетов стоимости объекта оценки при использовании различных подходов к оценке и методов оценки.

**Срок экспозиции объекта оценки** - период времени, начиная с даты представления на открытый рынок (публичная оферта) объекта оценки до даты совершения сделок с ним.

**Вид стоимости** - при использовании понятия стоимости при осуществлении оценочной деятельности указывается конкретный вид стоимости, который определяется предполагаемым использованием результата оценки.

При осуществлении оценочной деятельности используются следующие виды стоимости объекта оценки:

- рыночная стоимость (п.6.7 ФСО-2);

- инвестиционная стоимость (п.8 ФСО-2);
- ликвидационная стоимость (п.9 ФСО-2);
- кадастровая стоимость (п.10 ФСО-2).

**Рыночная стоимость объекта оценки** - наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчуждён на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

**Инвестиционная стоимость** - это стоимость для конкретного лица или группы лиц при установленных данным лицом (лицами) инвестиционных целях использования объекта оценки.

**Ликвидационная стоимость** - расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества.

**Кадастровая стоимость** - массовая оценка рыночной стоимости, установленная и утвержденная в соответствии с законодательством, регулирующим проведение кадастровой оценки.

## **6. Перечень использованных при проведении оценки данных**

### **6.1. Источники рыночной информации**

Основными источниками информации, использованными Отчёте, стали данные открытых электронных изданий, где в режиме свободного доступа размещаются сведения о публичных офертах, аналитические материалы, экспертные оценки и интервью со специалистами ведущих столичных агентств недвижимости. Среди них:

- Министерство экономического развития и торговли РФ – <http://www.economy.gov.ru>;
- Министерство Финансов РФ <http://www.minfin.ru>;
- Федеральная служба государственной статистики (ФГС) - <http://www.gks.ru>;
- Центральный Банк России (ЦБР) - <http://www.cbr.ru>;
- Экономическая экспертная группа (EEG) - <http://www.eeg.ru>;
- Департамент экономического развития и политики - <http://depr.mos.ru>;
- Мосгостат - <http://moscow.gks.ru>;
- <https://investmoscow.ru>;
- <http://www.restate.ru>;
- <http://www.cian.ru>;
- <https://www.domofond.ru>;
- <http://theproperty.ru>;
- <http://www.rosrealt.ru>;
- <http://ocenschiki-i-eksperty.ru>;
- <http://statrealt.ru>;
- Информационно-аналитический бюллетень рынка недвижимости «RWAY».

– и интернет-порталы, специализирующиеся на продаже недвижимости: [realty.yandex.ru](http://realty.yandex.ru), [apex-realty.ru](http://apex-realty.ru), [fortexgroup.ru](http://fortexgroup.ru), [bazametrov.ru](http://bazametrov.ru), [officevmoskve.ru](http://officevmoskve.ru) и др.

Пользователь Отчёта, при желании, может самостоятельно ознакомиться с данной информацией по адресам и ссылкам, указанным выше. Оценщик подтверждает, что на момент проведения оценки данная информация в указанных источниках существовала. Однако он не несёт ответственность за дальнейшие изменения содержания данных источников, поэтому к Отчёту приложены соответствующие распечатки Интернет-страниц, информация с которых была использована в Отчёте.

На Оценщике не лежит обязанность брать в каком-либо виде дополнительные подтверждения от продавцов объектов недвижимости о факте предложения объекта к продаже и уровню заявленной стоимости предложения.

### **6.2. Документы, устанавливающие количественные и качественные характеристики объекта оценки.**

- Задание на оценку;
- Справка БТИ о состоянии здания (строения);
- Выписка из технического паспорта БТИ на здание (строение);
- поэтажный план;
- Экспликация;
- Акт осмотра;
- Выписка из ЕГРП.



## 7. Сведения о заказчике оценки и об оценщике

**Заказчик оценки** - Департамент экономической политики и развития города Москвы;

**Месторасположение** – 125032, г. Москва, ул. Тверская, д. 13;

**ОГРН** 1027739830161 от 25.12.1995 г.

### **Оценщик, работающий на основании трудового договора:**

**ФИО:** Петрова Аида Ильгизовна;

*Место нахождения Оценщика/ Почтовый адрес оценщика, номер контактного телефона оценщика, адрес электронной почты оценщика:* 420140, г.Казань, ул.Ю.Фучика, д. 90А оф.814, тел.: 8 (843) 209-20-09, oik7@list.ru

*Информация о членстве в саморегулируемой организации оценщиков:* СРО "СФСО", рег. №628, Свидетельство о членстве в саморегулируемой организации оценщиков от 29.06.2018 г.

*Документ, подтверждающий получение профессиональных знаний:* Диплом ПП 310496 НОУ ВПО «Академия управления «ТИСБИ» (г. Казань) по программе "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)", рег. номер 1402 от 20.05.2010 г.

*Квалификационный аттестат в области оценочной деятельности № 013080-1 от 13 июня 2018 г. Действителен до 13 июня 2021 г.*

*Сведения о страховании гражданской ответственности оценщика:* Страховой полис №19490В4000037 от 28 июня 2019г. в Казанском филиале СОАО «ВСК», действителен с 01.07.2019г. по 30.06.2020г., страховая сумма 5 000 000 (Пять миллионов) рублей.

*Стаж работы в оценочной деятельности с июля 2014 г.*

*Сведения о независимости юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор, и оценщика:* Требования статьи 16 Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» соблюдены.

### **Организация, с которой Оценщик заключил трудовой договор:**

**Полное наименование** – Общество с ограниченной ответственностью «Оценка и Консалтинг»

**Месторасположение** – 420140, г. Казань, ул. Ю. Фучика д.90а (БЦ «Фронт»), 8 этаж, офис 814.

**ОГРН** – 1057747948158 **Дата** 24.08.2005г.

*Сведения о страховании гражданской ответственности ООО «Оценка и Консалтинг»:* Полис №20490В4000019 от 26.03.2020, срок действия полиса с 01.04.2020 г. по 31.03.2021 г. Страховая сумма 501 000 000 руб. (Пятьсот один миллион руб).

**Информация обо всех привлекаемых к проведению оценки и подготовке отчета об оценке организациях и специалистах с указанием их квалификации, и степени их участия в проведении оценки объекта оценки**

Иных специалистов к проведению работ не привлекалось.



## 8. Точное описание объекта оценки с приведением ссылок на документы, устанавливающие качественные и количественные характеристики объекта оценки

### 8.1. Количественные и качественные характеристики объекта оценки

Объектом оценки является объект нежилого фонда, общей площадью 388,9 кв.м., расположенный по адресу: г. Москва, ул. Красноармейская, д.16 и право пользования им на условиях договора аренды. В таблицах ниже представлено подробное описание оцениваемого объекта.

**Таблица 3. Основные характеристики оцениваемого помещения<sup>1</sup>**

|   |   |
|---|---|
| Объект оценки   | Объект нежилого фонда свободного назначения и право пользования на условиях договора аренды |
| Адрес   | г.Москва, ул.Красноармейская, д.16  |
| Кадастровый номер                                     | 77:09:0004013:2658  |
| Площадь, кв. м. (всего), в т.ч.                       | 388,90  |
| - основная площадь, кв.м                              | 388,90  |
| - вспомогательная площадь, кв.м                       | 0,00  |
| Тип помещений   | Встроенное помещение  |
| Функциональное назначение                             | Помещение свободного назначения   |
| Текущее использование                                 | Помещение не используется   |
| Существующие обременения или ограничения              | Не установлены  |
| Округ   | САО   |
| Район   | Аэропорт  |
| Ценовая зона  | между ТТК и ЧТК;  |
| Ближайшая станция метро, удаленность от станции метро | Аэропорт  |
| Удаленность от станции метро, м                       | 920 м, 11 минут пешком  |
| Удаленность от станции метро, диапазон                | 10-15 минут пешком  |
| Расположение входа относительно красной линии         | Первая линия второстепенной улицы   |
| Тип доступа   | Свободный доступ  |
| Тип входа   | Отдельный вход  |
| Этаж расположения объекта нежилого фонда              | Подвал <sup>2</sup>   |
| Высота потолков, м                                    | 2,58 м  |
| Состояние помещений                                   | Без отделки   |
| Наличие санузла                                       | Есть  |
| Наличие витринных окон                                | Нет витринных окон  |
| Тип парковки  | Стихийная   |
| Инженерные коммуникации                               | Водоснабжение, электроосвещение, отопление, канализация, вентиляция                         |

<sup>1</sup> Данная информация была получена из документов, представленных заказчиком

<sup>2</sup> Согласно данным экспликации и поэтажного плана помещения объект оценки расположен в подвале здания.

В результате визуального осмотра, анализа фотографий и панорам с сайта Яндекс. Карты (<https://yandex.ru/maps>) и Гугл Карта (<https://www.google.ru/maps>) было выявлено, что по факту подвальный этаж, местоположения объекта оценки, представляет собой надземный – цокольный этаж с окнами. Доступ в помещения объекта оценки осуществляется через отдельный вход на уровне земли.

Согласно данным СП 118.13330.2012 Общественные здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009 (с Изменениями N 1, 2):

Этаж цокольный - этаж с отметкой пола помещений ниже планировочной отметки земли на высоту не более половины высоты помещений.

В связи с чем, Оценщиком принято решение при расчетах рыночной стоимости, рассматривать расположение объекта оценки как на цокольном этаже.

|   |  |
|---|--|
| Балансовая стоимость, руб.  | Сведения о балансовой стоимости не предоставлены, отсутствие данных требований не влияет на результаты оценки. |
| Тип здания  | Жилое здание   |
| Год постройки здания  | 1960   |
| Общая площадь здания, кв. м   | 4 644,90   |
| Этажность здания, в котором расположен объект нежилого фонда (без учета подземных этажей) | 5, кроме того чердак   |
| Подземных этажей в здании, в котором расположен объект нежилого фонда                     | 1, в том числе подвал  |
| Материал стен   | Кирпичные  |
| Техническое состояние здания  | Хорошее, по данным <a href="https://flatinfo.ru/">https://flatinfo.ru/</a>                                     |
| Дополнительная информация   | Нет информации   |

### Фотографии объекта оценки



Фасад здания



Фасад здания



Информационная табличка

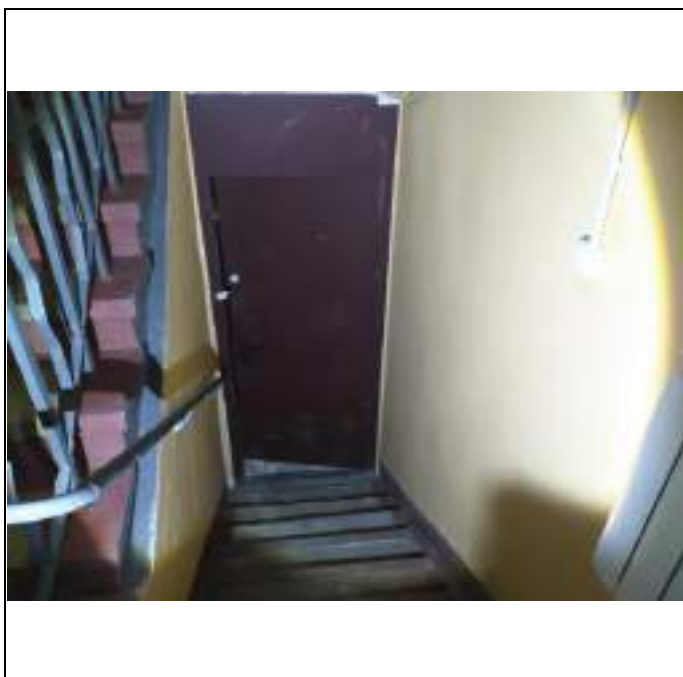


Входная группа



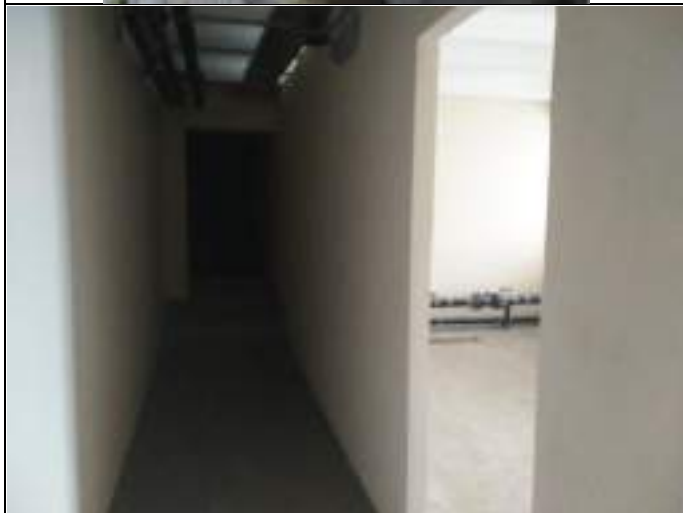
Входная группа

Внутренние помещения:







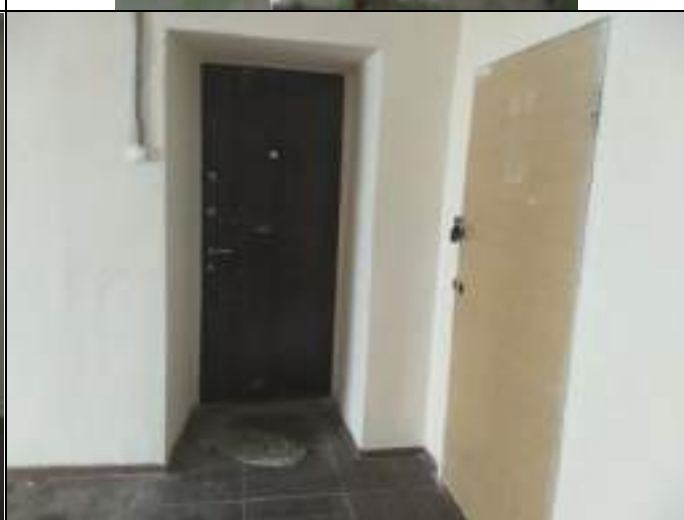




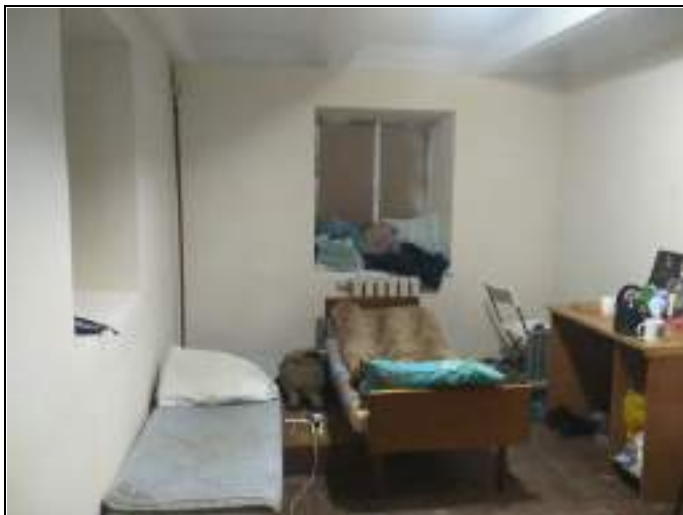










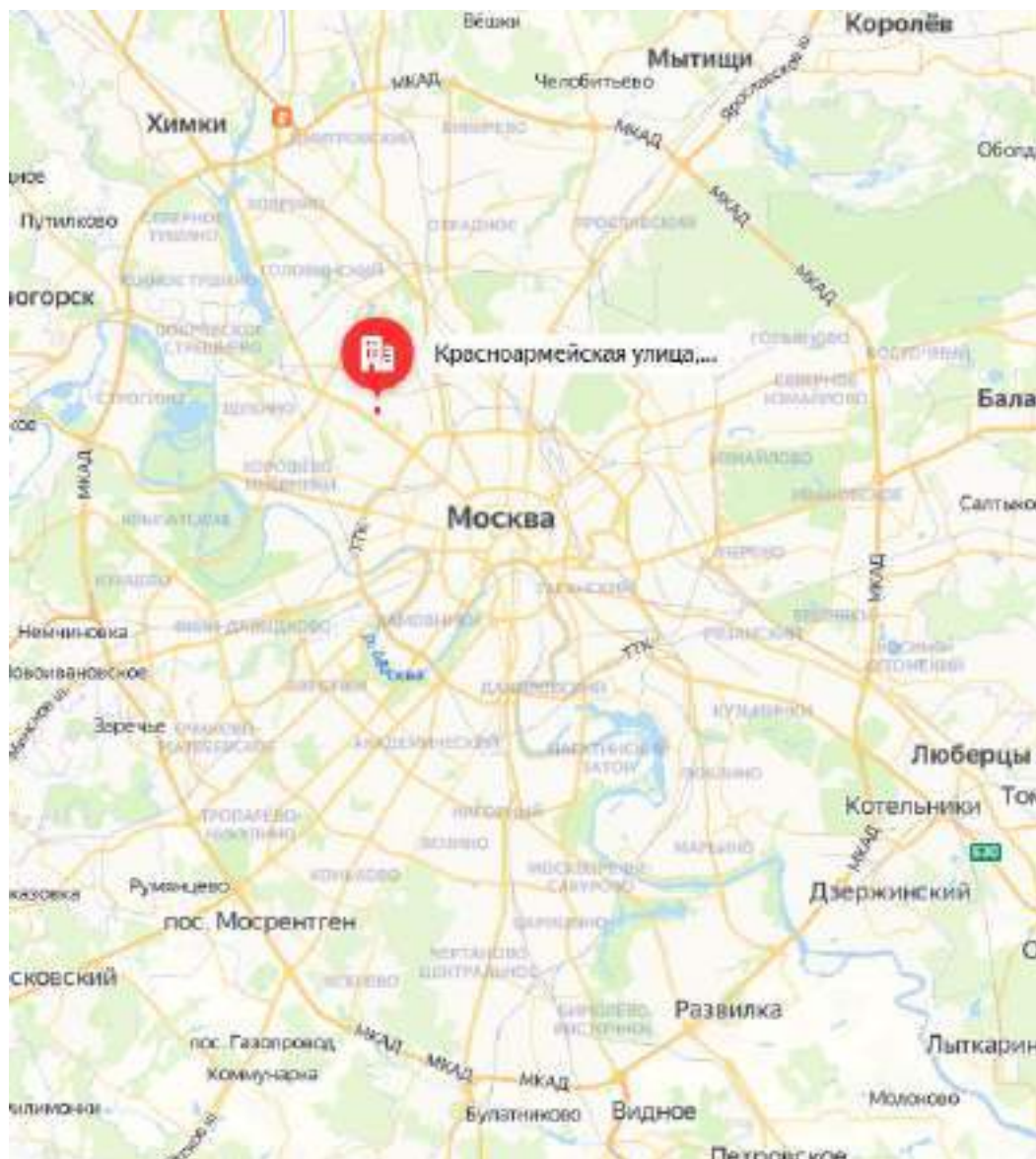




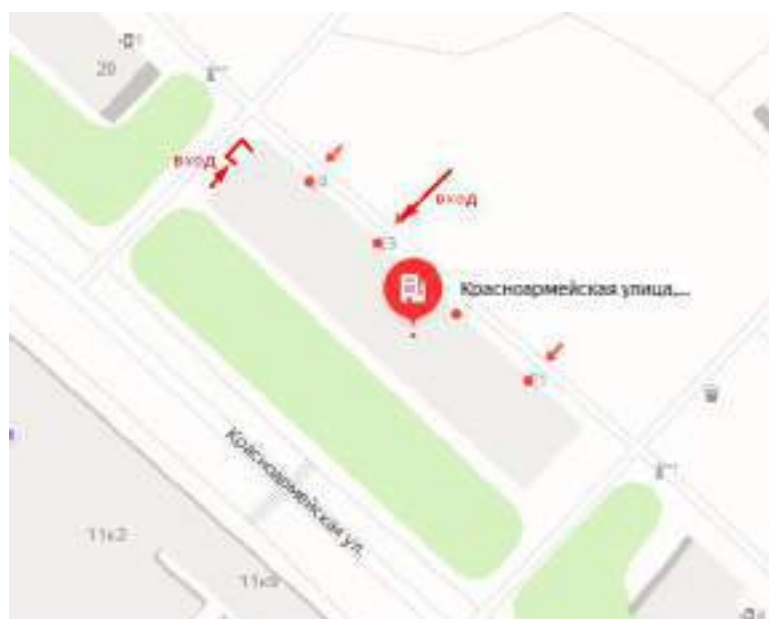




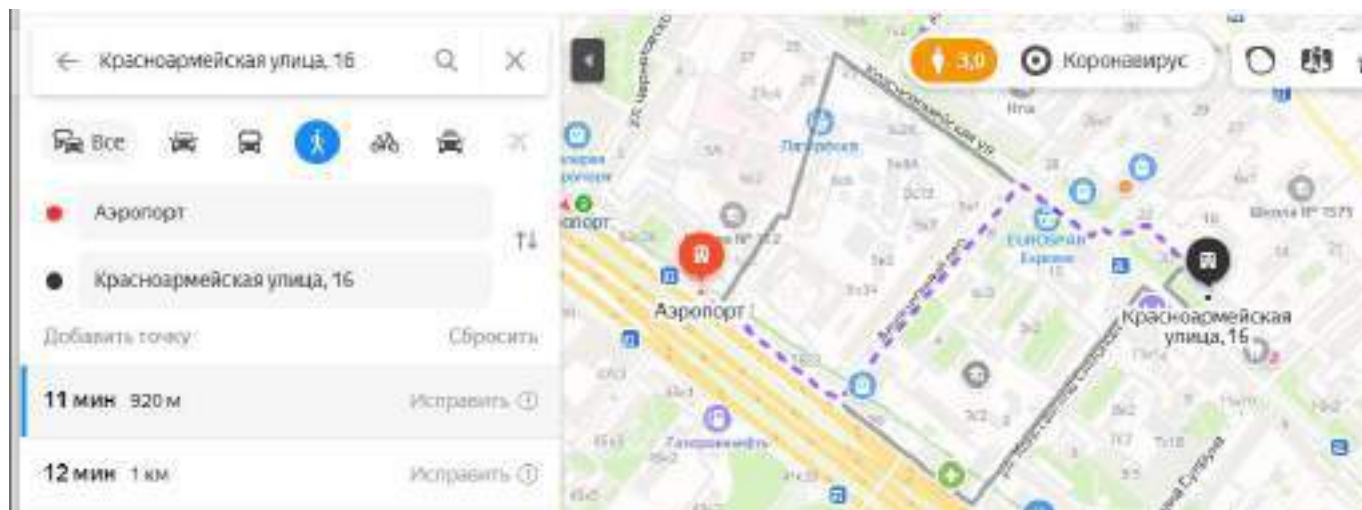
## 8.2. Характеристика местоположения Объекта оценки



**Рисунок 1. Карта района расположения объекта оценки**



**Рисунок 2. Карта локального расположения объекта оценки**



**Рисунок 3. Расстояние до ближайшей станции метро**

### **8.3. Имущественные права и обременения**

Объект оценки является собственностью города Москвы.

### **8.4. Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования объекта оценки (НиНЭИ)**

Наилучшее и наиболее эффективное использование – наиболее вероятное использование имущества, являющееся физически возможным, разумно оправданным, юридически законным, осуществимым с финансовой точки зрения и в результате которого стоимость оцениваемого имущества будет максимальным.

На практике анализ оптимального использования объекта недвижимости выявляется путем проверки соответствия рассматриваемых вариантов использования следующим категориям:

- быть физически возможным, т.е. соответствовать ресурсному потенциалу;
- быть законодательно допустимым, т.е. срок и форма предполагаемого использования не должна подпадать под действия правовых ограничений, существующих либо потенциальных;
- быть финансово состоятельным, т.е. использование должно обеспечить доход, равный или больший по сравнению с сумой операционных расходов, финансовых обязательств и капитальных затрат;
- быть максимально эффективным, т.е. иметь наибольшую продуктивность среди вариантов использования, вероятность реализации которых подтверждается рынком.

#### **Анализ земельного участка как условно свободного**

Не проводился. Исходя из целей оценки, оценщику следует рассматривать объект в существующих границах и объеме, исключая рассмотрение вариантов сноса первичного объекта нежилого фонда или его реконструкции /надстройки.

#### **Анализ НЭИ для земельного участка с существующими улучшениями**

Согласно ФСО №7 (п. 16), анализ наиболее эффективного использования объекта нежилого фонда проводится, как правило, по объемно-планировочным и конструктивным решениям. Для объектов оценки, включающих в себя земельный участок и объекты капитального строительства, наиболее эффективное использование определяется с учетом имеющихся объектов капитального строительства.

Сравнительные предпочтения для использования объекта нежилого фонда, могут быть определены следующим образом:

- эксплуатация в качестве офисной недвижимости;
- эксплуатация в качестве торговой недвижимости;
- эксплуатация в качестве помещения свободного назначения
- эксплуатация в качестве помещения производственно-складского назначения.

Согласно ФСО №7, анализ наиболее эффективного использования позволяет выявить наиболее прибыльное использование объекта нежилого фонда, на который ориентируются участники рынка (покупатели и продавцы) при формировании цены сделки. При определении рыночной стоимости оценщик руководствуется результатами этого анализа для выбора подходов и методов оценки объекта оценки и выбора сопоставимых объектов недвижимости при применении каждого подхода.

Анализ наиболее эффективного использования частей объекта нежилого фонда, например встроенных жилых и нежилых помещений, проводится с учетом фактического использования других частей этого объекта.

Наиболее эффективное использование объекта нежилого фонда может соответствовать его фактическому использованию или предполагать иное использование.

Анализ наиболее эффективного использования выполняется путем проверки соответствия рассматриваемых вариантов использования по следующим критериям.

#### **Правовая обоснованность**

В том случае, если текущее разрешенное использование будет признано запрещенным, тогда необходимо будет перепрофилировать или снести объект. В настоящее время текущие улучшения не нарушают никакие имеющиеся законодательные ограничения.

#### **Физическая возможность**

Необходимо оценить размер, проектные характеристики и состояние имеющихся улучшений.

Объект нежилого фонда представляет собой объект капитального строительства, в связи, с чем не представляется возможным его снос или изменение его объемно-планировочных характеристик. Объект снабжен всеми необходимыми современными коммуникациями, и находится в пригодном состоянии для дальнейшей эксплуатации.

#### **Финансовая оправданность**

Текущее использование объекта нежилого фонда должно обеспечивать доход.

Текущая ситуация на рынке недвижимости, позволяет прогнозировать единственный вид коммерческого использования объекта нежилого фонда: передача помещений в аренду.

#### **Максимальная эффективность**

Расчет максимальной доходности Объекта нежилого фонда возможен с учетом рассмотренных выше условий: юридически правомочных, физически возможных, экономически целесообразных. Такая последовательность определяется реальными существующими условиями рынка недвижимости.

Конструктивно-параметрические характеристики объекта нежилого фонда позволяют его использовать в качестве коммерческого нежилого помещения. Результат анализа наиболее эффективного использования объекта нежилого фонда (в

том числе с учетом максимизации дохода от его эксплуатации) приведен в таблице ниже.

**Таблица 4. Определение факторов наиболее эффективного использования**

| <b>Вариант использования объекта</b>              | <b>Офисное</b> | <b>Торговое</b> | <b>ПСН</b> | <b>Производство, склад</b> |
|---|----------------|-----------------|------------|----------------------------|
| Правовая обоснованность                           | +              | +               | +          | -                          |
| Физическая возможность                            | +              | +               | +          | -                          |
| Финансовая оправданность                          | -              | -               | +          | -                          |
| Максимальная эффективность                        | -              | -               | +          | -                          |
| <b>Вывод о наиболее эффективном использовании</b> |                |                 | <b>НЭИ</b> |                            |

**Вывод:** На дату осмотра нежилое помещение не используется. Учитывая конструктивно-параметрические характеристики, местоположение объекта, а также на основании проведенного анализа, оценщик пришел к выводу, что наиболее эффективное использование объекта – помещение свободного назначения.



## **9. Анализ рынка объекта оценки и обоснование значений или диапазонов значений ценообразующих факторов**

### **9.1. Анализ социально-экономического развития Российской Федерации за январь-февраль 2020г.<sup>3</sup>**

По оценке Госстата России (<http://www.gks.ru>), индекс промышленного производства в феврале 2020 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 103,3%, в январе-феврале 2020 г. - 102,2%.

Индекс производства по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» в феврале 2020 г. по сравнению с февралем 2019 г. составил 102,3%.

Индекс производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» в феврале 2020 г. по сравнению с февралем 2019 г. составил 105,0%.

Индекс производства пищевых продуктов в феврале 2020 г. по сравнению с февралем 2019 г. составил 109,5%.

Индекс производства текстильных изделий в феврале 2020 г. по сравнению с февралем 2019 г. составил 98%.

Индекс производства кокса и нефтепродуктов в феврале 2020 г. по сравнению с февралем 2019 г. составил 105,2%.

Индекс производства металлургического в феврале 2020 г. по сравнению с февралем 2019 г. составил 98,4%.

Индекс производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов в феврале 2020 г. по сравнению с февралем 2019 г. составил 89,4%.

Индекс производства прочих транспортных средств и оборудования в феврале 2020 г. по сравнению с февралем 2019 г. составил 101,1%.

Объем производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения) в феврале 2020 г., по расчетам, составил 244,6 млн рублей, или 99,4 % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимой оценке), в январе-феврале 2020 г. – 531,4 млн рублей (99,1 %).

Строительная деятельность. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в январе-феврале 2020 г., по предварительным данным, составил 165,7 млн рублей, или 45,1 % (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года.

В феврале, январе-феврале 2020 г. грузооборот автомобильного транспорта организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, по предварительным данным, составил 2,4 и 5,7 млн тонно-километров или 65,2 % и 60,9 % к соответствующим периодам 2019 г.

По данным Ростата оборот розничной торговли в феврале 2020 г. составил 2 619,8 млрд рублей, или 104,7% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-феврале 2020 г. – 5 252,5 млрд рублей, или 103,7%.

---

<sup>3</sup> <https://www.gks.ru/storage/mediabank/oper-02-2020.pdf>



По данным Федеральной таможенной службы (ФТС) РФ<sup>4</sup> положительное сальдо внешней торговли России в январе - феврале 2020 года составило 24,9 млрд долларов США, что на 25% (или на 9,3 млрд долларов США) меньше аналогичного показателя за 2019 год.

В марте 2020 г. по сравнению с мартом 2020 г. индекс потребительских цен составил 100,6%, по сравнению с декабрем 2019 г. – 101,3%.

В 31 субъекте Российской Федерации в марте 2020 г. прирост потребительских цен составил 0,7% и более. В наибольшей степени в Республике Дагестан – 1,8% и Тульской области – 1,3%, в связи с удорожанием продуктов питания на 2,9% и 1,7% соответственно. В Москве цены выросли за месяц на 0,3%, в Санкт-Петербурге – на 0,8% (с начала года – прирост цен составил 1,0% и 1,7% соответственно).

По данным Росстата базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключаящий изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в марте 2020 г. составил 100,5% (в марте 2019 года - 100,3%), в годовом выражении - 102,6% (104,6%).

В марте 2020 г. цены на продовольственные товары увеличились на 1,0% (в марте 2019 г. - на 0,5%). Непродовольственные товары в марте 2020 г. стали дороже на 0,5% (выросли на 0,1% в марте 2019 года). Услуги в марте подорожали на 0,1% (в марте 2019 года - также на 0,1%).

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в феврале 2020 г. составила 74,5 млн человек. Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше) в феврале 2020 г. составил 58,9%. Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в феврале 2020 г. составил 4,6%.

Влияние текущей пандемии коронавируса на прогнозные социально-экономические показатели рассмотрены ниже.

## **9.2. Анализ социально-экономического развития г. Москвы за январь-февраль 2020г. <sup>5</sup>**

По данным Мосгорстата (<http://mosstat.gks.ru>), индекс промышленного производства в январе-феврале 2020г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 106.7%, в феврале 2020г. по сравнению с февралем 2019г.- 102.2%, по сравнению с январем 2020г.- 108.0%.

Животноводство. На конец февраля 2020г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий, по расчетам, составило 4.4 тыс. голов (на 42.5% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года), из него коров – 1.9 (на 42.8% меньше), поголовье свиней – 0.2 (на 16.5% меньше), овец и коз – 11.5 (на 39.2% меньше), птицы – 14.2 тыс. голов (на 9.5% меньше).

В феврале 2020г. в хозяйствах всех категорий, по расчетам, произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 0.3 тыс. тонн, молока – 1.9 тыс. тонн.

---

<sup>4</sup> <https://tass.ru/ekonomika/8171569>

<sup>5</sup> <http://mosstat.gks.ru>

Строительная деятельность. Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" в январе-феврале 2020 г. составил 116836.3 млн. рублей, или 103.2% к соответствующему периоду предыдущего года.

Жилищное строительство. В феврале 2020 г. организациями всех форм собственности построено 6175 квартир, в январе-феврале 2020 г. - 17037 квартир.

Оборот розничной торговли в феврале 2020 г. составил 397.0 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 103.5 % к соответствующему периоду предыдущего года.

В январе-декабре 2019г. организациями было оказано транспортных услуг во внешнеэкономической деятельности на 11761.9 млн. долларов США, из них экспорт – 7088.3 млн. долл. США, импорт – 4673.6 млн. долларов США. Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта транспортных услуг составила 87.9 %, импорта транспортных услуг – 76.6 %.

Индекс потребительских цен в феврале 2020 г. по отношению к предыдущему месяцу составил 100.2%, в том числе на продовольственные товары – 100.5%, непродовольственные товары – 100.0%, услуги – 100.1%.

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов административного или сезонного характера, в феврале 2020 г. по отношению к предыдущему месяцу составил 100.0%, с начала года – 100.2% (в феврале 2019г. – 100.4%, с начала года – 101.1 %).

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в среднем в феврале 2020 г. составила 23178.32 рублей в расчете на одного человека и за месяц увеличилась на 0.3 %, с начала года - на 0.6 % (в феврале 2019 г. – на 0.4 %, с начала года – на 2.0 %).

В феврале 2020 г. цены на продовольственные товары выросли на 0.5%, с начала года - на 1.2 % (в феврале 2019г. – на 1.1%, с начала года – на 2.5 %).

Стоимость минимального набора продуктов питания, условно отражающая межрегиональную дифференциацию уровня потребительских цен на основные продукты питания, в среднем по Москве в конце февраля 2020г. составила 5113.27 рублей в расчете на месяц и увеличилась на 0.6 %, с начала года – на 1.3 % (в феврале 2019г. – на 1.3%, с начала года – на 3.3 %).

Цены на непродовольственные товары в феврале 2020 г. остались без изменений, с начала года – на 0,3% (в феврале 2019г. – на 0.4%, с начала года – на 1.1 %).

Цены и тарифы на услуги в феврале 2020 г. выросли на 0.1%, с начала года – на 0.5 % (в феврале 2019г. – на 0.1 %, с начала года выросли на 1.1 %).

Индекс цен производителей промышленных товаров в феврале 2020 г. относительно января 2020 г. составил 99.80 %, в том числе индекс цен на продукцию обрабатывающих производств – 99.94 %, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 98.67 %, водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений -100.0%.

Индекс тарифов на грузовые перевозки в среднем по всем видам транспорта в феврале 2020 г. по сравнению с январем 2020 г. составил 100.0 %.

Заработная плата. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в январе 2020 г., по предварительным данным, составила 88845 рублей и

по сравнению с декабрем 2019 г. уменьшилась на 52.4%, по сравнению с январем 2019 г. возросла на 12.1%.

Просроченная задолженность по заработной плате (по наблюдаемым видам экономической деятельности и типов предприятий). Суммарная задолженность по заработной плате по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности на 1 марта 2020 г. составила 151.4 млн. рублей и по сравнению с 1 марта 2019 г. уменьшилась на 40%, по сравнению с 1 февраля 2020 г. задолженность уменьшилась на 11%.

Численность рабочей силы, по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы в возрасте 15 лет и старше, в среднем за декабрь 2019 г. – февраль 2020 г., составила 7287.2 тыс. человек, в их числе 7171.8 тыс. человек или 98.4% были заняты в экономике и 115.4 тыс. человек (1.6%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные).

Безработица. В среднем за декабрь 2019г. – февраль 2020г., по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы, 115.4 тыс. человек в возрасте 15 лет и старше или 1.6% рабочей силы классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной Организации Труда).

Описанные выше особенности политической и социально-экономической обстановки оказывают влияние на региональный рынок недвижимости. Сложившиеся на рынке недвижимости тенденции описаны далее по разделу.

### **9.3. Падение цен на нефть и влияние пандемии коронавируса на экономическую ситуацию в мире и России.**

Распространение коронавируса нового типа, вспышка которого зафиксирована в Китае в декабре 2019 года, оказывает влияние на различные отрасли не только в КНР, но и других стран. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) 11 марта 2020 года заявила, что заболевание приняло характер пандемии. По данным Bloomberg со ссылкой на аналитиков JPMorgan Chase & Co пандемия коронавируса лишит мировую экономику 5,5 трлн долларов США в ближайшие два года. Аналитики отмечают, что в развитых странах будет экономический спад, сравнимый с теми, которые имели место в 2008-2009 годах и 1974-1975 годах<sup>6</sup>.

На глобальных рынках по итогам второго квартала 2020 года ожидается ощутимое снижение, в первую очередь в нефтегазовой отрасли, и, безусловно, в части гостиничного бизнеса и индустрии развлечений, которые значительно пострадают от мер по борьбе с инфекцией. Также, вероятнее всего, второй квартал покажет отрицательную динамику ВВП на развитых рынках. При этом рынки будут поддерживаться низкими процентными ставками и фискальными мерами, инструментами налогово-бюджетной политики.

6 марта 2020 года стало известно еще об одном событии, вызвавшем резкие изменения на биржах — страны ОПЕК+ решили не продлевать соглашение об ограничении добычи нефти. В результате развала сделки цены на ресурсы рухнули: Россия, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Ирак и Кувейт уже сообщили, что будут наращивать добычу сырья, начав таким образом ценовую войну.

---

<sup>6</sup> <https://tass.ru/>

Вслед за ценами на нефть произошло сильное ослабление рубля, на международных торгах Forex курс доллара превысил 70 рублей, евро — 80 рублей. Падение зафиксировано также по всем основным биржевым индексам.

По словам аналитиков<sup>7</sup>, общих негативных последствий для экономики России не избежать. Основной удар придется по поставкам энергоресурсов, металлов, а также по лесной промышленности, автопрому и туристическому рынку.

14 февраля 2020 года был представлен обновленный макропрогноз по ключевым параметрам российской экономике. В частности, пересмотрена оценка роста ВВП страны на 2020 год — с 1,7% до 1,9% (после 1,3% по итогам 2019 года). При этом ожидания по поводу экономического роста в последующие два года не изменились — 3,1% и 3,2% соответственно. Министерство сохранило на этот год прогноз по инфляции в 3%, а также не стало менять оценки на 2021-й и 2022 год — 4%. Вместе с тем, на фоне дальнейшего распространения пандемии Минэкономики России планирует разработать до середины апреля 2020 года обновленную версию прогноза социально-экономического развития РФ на 2020–2022 годы, где в большой степени будет учтен фактор влияния пандемии коронавируса на мировую экономику.

#### **9.4. Влияние сложившейся экономической ситуации по итогам 1 квартала 2020 года на рынок недвижимости<sup>8</sup>**

В целом ситуация с коронавирусом, снижением финансовых индексов, девальвацией рубля и политические изменения создают ситуацию неопределенности для инвесторов. Предыдущая политика ЦБ по снижению ключевой ставки (до 6%) способствовала увеличению интереса инвесторов к объектам коммерческой недвижимости. Потенциально возможный рост ключевой ставки может значительно сократить маржу инвесторов и заставить крупных инвесторов занять выжидательную позицию.

Ожидания Forbes по росту объема сделок на рынке инвестиций в недвижимость на 20-25% относительно 2019 года (когда объем инвестиций составил 3,8 млрд долларов США) могут быть пересмотрены в сторону понижения, если станет понятно, что негативные тенденции имеют долгосрочный характер.

Участие иностранных игроков в инвестициях в недвижимость фрагментарно, поэтому текущие условия не повлияют значительно на долю иностранного капитала, которая и без того ожидалась ниже, чем в 2019 году, за счет отсутствия крупных сделок.

Рынок качественной коммерческой недвижимости слабо реагирует на краткосрочные негативные изменения в экономике. Для рынка Москвы есть три причины спокойной реакции: долгосрочные договоры аренды с индексацией (годовой, реже — квартальной), рублевый арендный поток, а также равновесный уровень ставок

---

<sup>7</sup> <https://newdaynews.ru/economy/682612.html>

<sup>8</sup> <https://www.forbes.ru/biznes/394959-mezhdu-devalvaciey-i-virusom-chto-budet-s-rynkom-nedvizhimosti>

практически во всех сегментах. Последнее — баланс между спросом и предложением, на фоне которого ставки аренды увеличиваются в востребованных районах, но показывают слабый рост или стабилизацию в целом по рынку.

Значительные колебания в экономике, повлиявшие на рынок недвижимости, наблюдались в 2009-м и в 2014 годах. В 2016 году были схожие колебания, нефть в январе опускалась до отметки 28 долларов за баррель (Brent), а доллар достиг пика в 82 рублей. Но при этом, если смотреть на ретроспективные данные по ставкам аренды и спросу, то они в этот период не снижались. Если экономические факторы и отразились на рынке, то это был лишь точечный эффект (понятно, что такие колебания — часть общей ситуации в экономике, которая не развивается высокими темпами, и это отражается на рынке).

Средние запрашиваемые ставки аренды на офисном рынке коррелируют с ценами на нефть, но речь здесь идет о квартальных показателях. В 2009 году, когда ставки аренды были завышены на фоне активного роста спроса и отсутствия качественного предложения, произошло падение арендных ставок в 2-2,5 раза в зависимости от класса объектов. Уже в 2015 году рынок практически полностью перешел на рублевые контракты.

Тем не менее, если падение национальной валюты будет продолжительным, как считают многие экономисты, прогноз Forbes по росту ставок аренды может быть пересмотрен. Ранее ожидался ежегодный рост в офисном сегменте на 3-4% в 2020-2021 годах (в классе А), в складском сегменте — около 7% в 2020 году, в сегменте торговых центров — рост премиальных ставок на уровне инфляции (2,5-3%).

Экономическая ситуация может повлиять на динамику розничного товарооборота. На протяжении последних лет потребление было слабым, а предпосылки для хороших темпов роста товарооборота ритейла отсутствовали. Сегмент ритейла является достаточно уязвимым к валютным колебаниям, так как торговые операторы закупают товар в иностранной валюте, а продают в рублях. Спровоцированный девальвацией рубля рост цен в среднесрочной перспективе может замедлить темпы роста потребления, однако спрос на дешевые товары будет расти. Что касается ситуации с коронавирусом, возможно временное снижение посещаемости в торговых центрах, которое отразится на результатах ритейлеров за I-II квартал 2020 года.

В сложившихся стрессовых условиях может выиграть сегмент коворкингов. Текущая ситуация на рынке создает стимул для многих арендаторов офисной недвижимости еще более активно принимать решения по плану оптимизации и минимизации затрат, а гибким офисными пространствам развиваться еще быстрее, чтобы удовлетворить вновь образовавшийся спрос.

При нестабильной экономике компании могут экономить на офисах, переезжая в объекты классом ниже, например, за МКАД. Но при этом топ-менеджерам требуются площадки, кабинеты в центре Москвы для общения с клиентами (коворкинги). Важно, что аренда коворкинга позволяет достичь экономии за счет отсутствия капитальных затрат на отделку офисного помещения, наличия мебели и сопутствующих услуг.

Если распространение вируса достигнет пика и пойдет на спад в ближайшие два месяца, то рынки несколько стабилизируются и восстановление начнется уже



в третьем квартале. Вместе с тем, необходимо отметить, что коронавирусная пандемия вызывает значительную степень неопределенности на рынках капитала и может оказать влияние на стоимость недвижимости в зависимости от продолжительности и тяжести кризиса. В настоящее время пока еще слишком рано предсказывать, каким образом это может сказаться на стоимости, однако вполне вероятно, что в краткосрочной перспективе это негативно скажется на рыночном спросе.

### 9.5. Определение сегмента рынка, к которому относится объект оценки

В России рынок недвижимости традиционно классифицируется по назначению:

- рынок жилья;
- рынок коммерческой недвижимости.

В соответствии с общепринятой классификацией профессиональных операторов рынка недвижимости все объекты недвижимости можно отнести к какому-либо сегменту рынка. В таблице ниже приведена классификация рынков недвижимости.

**Таблица 5. Классификация рынков недвижимости**

| Признак классификации             | Виды рынков   |
|-----------------------------------|---|
| Вид объекта                       | Земельный, зданий, сооружений, предприятий, помещений, многолетних насаждений, вещных прав, иных объектов             |
| Географический (территориальный)  | Местный, городской, региональный, национальный, мировой   |
| Функциональное назначение         | Производственных и складских помещений, жилищный, непроизводственных зданий и помещений                               |
| Степень готовности к эксплуатации | Существующих объектов, незавершенного строительства, нового строительства   |
| Тип участников                    | Индивидуальных продавцов и покупателей, промежуточных продавцов, муниципальных образований, коммерческих организаций  |
| Вид сделок                        | Купли – продажи, аренды, ипотеки, вещных прав   |
| Отраслевая принадлежность         | Промышленных объектов, сельскохозяйственных объектов, общественных зданий, другие                                     |
| Форма собственности               | Государственных и муниципальных объектов, частных   |
| Способ совершения сделок          | Первичный и вторичный, организованный и неорганизованный, биржевой и внебиржевой, традиционный и компьютеризированный |

Рынок коммерческой недвижимости характеризуется следующими сегментами:

#### **Офисная недвижимость**

Офисное помещение – это помещение, расположенное в нежилом офисном здании (здании, предназначенном для расположения офисов – бизнес-центрах, административных зданиях, жилых зданиях, переведенных в нежилой фонд) и фактически используемое на дату оценки, как офис. В качестве стандарта для сертификации бизнес-центров (офисных центров) Гильдия управляющих и девелоперов коммерческой и промышленной недвижимости (ГУД) утвердила классификацию: А, В, С, D.

Классы офисных зданий характеризуются различным местоположением, годом постройки и техническим состоянием здания, технологической оснащенностью, состоянием внутренней отделки, дополнительными услугами, оказываемыми арендаторам помещений в офисных центрах и рядом других параметров. Классы могут меняться при проведении модернизации помещений.

Так же к объектам офисного назначения в отдельных случаях следует относить помещения с ярко выраженной специализацией и характерными для данного сегмента рынка признаками, а именно: отсутствие отдельного входа, кабинетная планировка и т.п.

### **Торговые помещения**

К торговым помещениям относятся помещения, предназначенные для ведения торговой деятельности и расположенные в многофункциональных торговых комплексах (Торговые центры, Торгово-развлекательные центры), а также в супермаркетах, гипермаркетах и универмагах. Данные помещения нецелесообразно использовать по иному назначению.

Многофункциональный торговый комплекс (МТК) - это объект коммерческой недвижимости, собственник которого не ведет торговую коммерческую деятельность, а передает площади, подготовленные для ее осуществления, множеству операторов (причем не только торговых), среди которых могут быть организации сервиса, общественного питания и сферы досуга.

Стрит-ритейл – формат, в который попадают самые разнообразные помещения. Единой системы классификации, по аналогии с классификацией торговых центров, на этом рынке нет.

Уличная торговля – исторически самый первый формат ведения торгового бизнеса. Но сам формат стрит-ритейла (что в переводе и значит «уличная торговля») возник относительно недавно. Собственной классификации для объектов стрит-ритейла, как было упомянуто выше - нет, на сегодняшний день не существует, хотя, разумеется, в своей работе участники рынка разграничивают помещения по ряду параметров. Преимущественно, объекты стрит-ритейла можно разделить на три уровня по ценовой категории: торговые марки класса «люкс» (известные, дорогие, мировые бренды), «премиум» (также известные и популярные марки, но по стоимости несколько ниже), и марки среднего и выше среднего уровня (наиболее доступные широкому кругу покупателей).

Супермаркет – это магазин, расположенный в отдельном здании или в составе МТК, работающий по принципу самообслуживания, в основном продуктового ряда, с автоматизированной системой товарного учета и единым расчетно-кассовым узлом, площадью не менее 1 тыс. кв. м и ассортиментным наполнением не менее 5 тыс. товарных наименований.

Гипермаркет – это супермаркет площадью не менее 4 тыс. кв. м, расположенный, как правило, в отдельном здании (редко – в составе МТК), с ассортиментным наполнением не менее 10 тыс. товарных наименований, в том числе не продуктового ряда.

Универмаг – это торговая организация, расположенная в отдельном здании или во встроеном в жилое здание помещении, площадью не менее 1 тыс. кв. м, предлагающая полный ассортиментный ряд, реализуемый в отдельных секциях, каждая из которых имеет собственный расчетно-кассовый узел, объединенных единым управлением и правилами размещения ассортимента по площадям.

Так же к объектам торгового назначения в отдельных случаях следует относить помещения с ярко выраженной специализацией и характерными для данного сегмента рынка признаками, при этом находящимися в неспециализированных зданиях, а именно: расположение на 1-м этаже либо в пристройке, наличие отдельного входа, зальная планировка, витринные окна, наличие погрузочно-разгрузочной зоны (пандус, дебаркадер) и т.п.

### **Помещения свободного назначения**

К помещениям свободного назначения (ПСН) относятся такие помещения, которые юридически возможно и экономически целесообразно использовать по нескольким вариантам назначения: в качестве офиса, помещения сферы услуг, торгового помещения и т.д. ПСН можно при минимальных затратах перевести из одного текущего использования в другое (к примеру, из офиса компании в парикмахерскую) по желанию собственника или арендатора. К ПСН относятся помещения, расположенные, как правило, на первых этажах жилых и административных зданий, так как на более высоких этажах затруднительно расположить помещение сферы услуг или торговли.

### **Производственно-складская недвижимость**

Для производственно-складской недвижимости характерно расположение в промышленной зоне на огороженной территории, хотя данный фактор и не является обязательным. На территории Москвы имеются как крупные промышленные территории, на которых расположены производственно-складские здания и сооружения, так и отдельные огороженные зоны среди жилой и административной застройки.

Производственно-складская недвижимость используется для организации производства и/или хранения готовой продукции или сырья. Здания и сооружения могут отличаться конструктивными характеристиками, техническим состоянием, наличием и составом инженерных коммуникаций, назначением и фактическим использованием. На основании данных характеристик происходит идентификация объекта оценки и подбор аналогичных производственно-складских помещений на рынке продажи и аренды Москвы.

**Вывод:** объект оценки относится к сегменту недвижимости: помещения свободного назначения.

## **9.6. Анализ рынка коммерческой недвижимости города Москвы на по итогам I квартала 2020 года**

### **Краткий обзор торговой недвижимости по итогам I квартала 2020 г.<sup>9</sup>**

Аналитики международной консалтинговой компании Knight Frank подвели итоги I квартала 2020 года на рынке торговой недвижимости. По результатам исследования аналитиками были определены ключевые события рынка ритейла:

- В I квартале 2020 года на московском рынке торговой недвижимости были введены в эксплуатацию два торговых центра: в составе МФК «Квартал West» (GLA 58 000 кв. м) и в составе тематического парка развлечений «Остров Мечты» (GLA 70 000 кв. м).
- По итогам I квартала вакантность в ТЦ столицы составляет 6,5%, что на 0,5 п. п. ниже, чем в аналогичном квартале прошлого года.
- Наблюдается низкая активность со стороны новых международных торговых операторов: на рынок России вышло всего 4 новых бренда, в аналогичном периоде 2019 года – 5 брендов.
- Ставки аренды на торговые помещения в ТЦ существенно не изменились за I квартал и в целом остались на прежнем уровне.

---

<sup>9</sup> Источник: Knight Frank

## Основные показатели рынка торговых площадей в I квартале 2020 г.

| Основные показатели*   | Значение             |
|--|----------------------|
| Общее предложение действующих объектов (площадь общая/арендопригодная), млн кв. м        | 13,5/6,51            |
| Введено в эксплуатацию в 2020 г. (площадь общая/арендопригодная), тыс. кв. м             | 405/138              |
| Планируется к вводу в эксплуатацию в 2020 г. (площадь общая/арендопригодная), тыс. кв. м | ≈1 470,3/≈794,3      |
| Доля вакантных площадей, %   | 6,5<br>(+0,4 п.п.)** |
| Условия аренды в торговых центрах Москвы:  |                      |
| торговая галерея, руб./кв. м/год   | 0–120 000            |
| якорные арендаторы, руб./кв. м/год   | 3 000–20 000         |
| Операционные расходы:  |                      |
| торговая галерея, руб./кв. м/год   | 6 000–10 000         |
| якорные арендаторы, руб./кв. м/год   | 1 500–3 000          |
| Обеспеченность жителей Москвы качественными торговыми площадями, кв. м/1 000 жителей     | 519,5                |

\* Приведены показатели только по качественным профессиональным ТЦ.

\*\* Изменение по сравнению с показателем на конец 2019 г..

В конце I квартала на первый план вышло решение глобальных проблем, оказывающих сильное негативное влияние на все сферы экономики, в частности на рынок торговых центров – как на девелоперов, так и ритейлеров. В условиях существующей неопределенности и введения принудительных ограничительных мер рынок пытается подстроиться под новые правила. Наибольшую активность проявляют игроки онлайн сектора, в частности продуктового. Стоит отметить «мобилизацию», которую проявляют участники рынка. Так, ассоциация участников fashion-индустрии запустила проект «Свободные мощности», который предоставляет возможность разместить заказ коллекции онлайн. Wildberries предлагает программу трудоустройства, компания Bosco задействовала часть производства для пошива медицинских масок, а косметические бренды Mixit и Faberlic займутся выпуском антисептиков.

Поскольку рынок вошел в период турбулентности только в середине марта, основные рыночные показатели еще не успели скорректироваться, серьезные изменения ожидаются во II квартале. Сейчас владельцы и арендаторы совместно ищут пути смягчения последствий кризиса для обеих сторон, в частности при содействии государственных мер поддержки. Конец квартала отмечен закрытием целого ряда ТЦ и магазинов, кафе, ресторанов, в связи с чем ряд девелоперов, например, МЕГИ, пошли на встречу арендаторам и отменили начисление арендной платы на весь срок закрытия магазинов в составе торговых центров.

До конца года аналитики Knight Frank ожидают снижения активности в развитии арендаторов, вызванной приостановлением работы магазинов непродовольственного профиля в связи с пандемией и девальвацией рубля. Последствием эпидемиологической ситуации в стране также станет перенос сроков открытия ряда объектов, запланированных во второй половине 2020 года, рост уровня вакансии на фоне кризиса и ввода новых торговых площадей, и соответственно, изменение коммерческих условий как по действующим, так и по новым контрактам.

## **Краткий обзор офисной недвижимости по итогам I квартала 2020 г.<sup>10</sup>**

Московский рынок офисной недвижимости приготовился к рецессии: снижается активность арендаторов, увеличивается доля перезаключенных контрактов и растет число сделок по сокращению избыточных площадей. В этих условиях девелоперы готовы существенно снизить инвестиционную активность, а вводить уже начатые объекты будут лишь при наличии выкупленных или арендованных площадей. Все эти факторы в совокупности могут привести к снижению в Москве на 40% по итогам 2020 года объема ввода офисных площадей.

Объем ввода офисов в Москве по итогам первого квартала составил 61 тыс. кв. м, увеличившись более чем в два раза относительно показателя аналогичного периода прошлого года (27,5 тыс. кв. м). Такие данные приводятся в исследовании Knight Frank. Но на фоне резкого снижения деловой активности, по прогнозам консультантов, объем ввода офисов начнет резко сокращаться уже во втором квартале.

В общей сложности, как ожидают в Knight Frank, по итогам этого года в Москве будет сдано 320–330 тыс. кв. м офисной недвижимости, что почти на 40% ниже изначально заявленного объема — 522 тыс. кв. м.

Сокращение ввода офисной недвижимости произойдет на фоне снижения объема ее поглощения. Как следует из расчетов Knight Frank, в первом квартале этого года в Москве было суммарно арендовано и продано 199,7 тыс. кв. м, что на 11% выше, чем за тот же период прошлого года. Одновременно по итогам всего 2020 года поглощение может достигнуть 500–600 тыс. кв. м против изначально прогнозируемых 700–750 тыс. кв. м. Отмечается снижение активности уже по итогам первого квартала. По его прогнозам, по итогам текущего года объем поглощения достигнет 1,2 млн кв.м против изначально прогнозируемых 1,5 млн кв.м.

Замедление деловой жизни уже привело к росту доли вакантных площадей на офисном рынке Москвы. Согласно оценкам JLL, по итогам первого квартала показатель увеличился на 0,9 процентного пункта, до 10,5%. Меняется и общий характер заключаемых сделок. По наблюдениям аналитиков Knight Frank, по итогам первого квартала доля сделок, предполагавших пересмотр коммерческих условий, достигла 24% от их общего объема. По итогам года возможно увеличение этого показателя до 40–50%. Сейчас избыток площадей может наблюдаться у компаний, которые будут значительно сокращать штат. Этот сценарий возможен, если текущая ситуация с распространением коронавируса и ограничительных мер продлится больше двух месяцев». По прогнозам Cushman & Wakefield ожидается краткосрочная активизация спроса в сегменте коворкингов.

Аналитики Knight Frank Мария предполагают, что в текущих условиях выходить на рынок будут в основном проекты, построенные по схеме полного или частичного built-to-suit (для конкретного заказчика), либо те, на площади которых еще до ввода заключались договоры аренды или купли-продажи. Возможно, что карантинные меры приведут рынок в состояние инвестиционной паузы на два-три

---

<sup>10</sup> Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/4317207>



месяца. На этом фоне, по ее оценкам, объем нового строительства может составить 1,7 млн кв. м — это на 20% ниже прогноза, сформулированного в начале года.

### Краткий обзор рынка street retail по итогам I квартала 2020 г. (основные торговые коридоры)<sup>11</sup>

| ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ РЫНКА |   |            |            |            |
|---------------------------|---|------------|------------|------------|
|                           |   | I кв. 2018 | I кв. 2019 | I кв. 2020 |
|                           | Общий объем площадей объектов стрит-ритейла в центре Москвы*, тыс. м <sup>2</sup> | 562,1      | 562,5      | 563,0      |
|                           | Количество торговых помещений на центральных коридорах, штук                      | 3 074      | 3 110      | 3 129      |
|                           | Средняя площадь арендованных помещений, м <sup>2</sup>                            | 140        | 180        | 181        |
|                           | Уровень вакантности, %  | 7,0        | 6,0        | 6,4        |

\* На основе анализа 88 улиц в центре Москвы.

В I кв. 2020 г., в связи с ротацией арендаторов на центральных улицах Москвы, уровень вакантности в этих районах столицы увеличился на 0,3 п.п по сравнению с предыдущим кварталом.

Стоит отметить также, что помещения освобождаются за счет устаревшей концепции и пересмотра некоторыми владельцами сетей магазинов или общепита своей стратегии развития.

#### *Центральные торговые улицы*

Возросшая доля свободных помещений в I квартале 2020 г. была зафиксирована на пешеходных улицах (3,9% против 3,1% в IV квартале 2019 г.), на центральных торговых коридорах (7,4% против 6,9% в IV квартале 2019 г.) и на Патриарших прудах (6,1% против 4,4 в IV квартале 2019 г.).

<sup>11</sup> Источник: Colliers International

**ГРАФИК 1:**  
Динамика среднего  
уровня вакантности  
центральных улиц  
Москвы, %



Источник: Colliers International

Ставки аренды на ряде центральных торговых коридоров и пешеходных улиц имеют разнонаправленную динамику. Так, в I квартале 2020 г. верхний диапазон ставок увеличился в Столешниковом переулке (на 3%), на Петровке (на 4%) и на Большой Никитской (на 14%) по сравнению с показателями в I квартале 2019 г. Такое увеличение связано в первую очередь с дефицитом качественных площадей в данных локациях и появлением новых дорогостоящих лотов. На других улицах арендная ставка снизилась в среднем на 10–15% в связи с увеличением вакансии и выходом менее качественных помещений на рынок.

### *Магистралю*

На основе исследования 567 объектов (85,7 тыс. кв.м) на магистральных коридорах доля вакантности за год на Кутузовском (16%) и Ломоносовском (4%) проспектах выросла в среднем на 2 п.п. Исключением стал Мичуринский проспект (9%), где показатель, наоборот, снизился на 2 п.п. Увеличение уровня вакантности на магистралях произошло за счет закрытия точек общественного питания, продуктовых магазинов, отделения банков и магазинов профессиональной косметики.

### *Прогноз*

Вероятнее всего, будет наблюдаться временное увеличение вакансии во II квартале 2020 г. в связи с последними событиями — COVID-19, девальвация рубля, сокращение числа туристов в столице, снижение торговых оборотов и дефицит клиентов.

Стоит отметить, что арендаторы торговых помещений, бизнес которых ориентирован на потребительские (продуктовые) товарные группы и их продажу, уже извлекли выгоду из краткосрочного увеличения денежного потока, равно как и аптечный бизнес.

Снижение ставок все равно последует, в некоторых случаях от 30% до 50%, но это временное снижение.

Сегодняшнее положение может носить также и положительный эффект для покупки и аренды торгового помещения. Для покупателей, имеющих заработок в долларах, настало хорошее время для активного вложения в «готовый арендный бизнес», а для арендатора со стабильным финансовым положением — для получения торгового помещения на более выгодных коммерческих условиях.

### **Краткий обзор рынка street retail в спальных районах Москвы<sup>12</sup>**

В момент зарождения и активного становления сегмента стрит-ритейла, он тяготел к центральным районам, туристическим зонам, наиболее популярным пешеходным маршрутам, то есть к местам с максимально хорошей транспортной доступностью, что свойственно «сердцу» города.

Вместе с тем в последние годы тренд в выборе районов для размещения объектов уличной торговли начал меняться. Ввиду комплексной застройки окраин и создания целых микрорайонов возникла потребность в обеспечении их жильцов необходимой инфраструктурой. Стрит-ритейл начал проникать в спальные зоны.

От элитного его отличает не только территориальный признак, но и сама концепция. Она более демократичная, с ориентацией на услуги/товары повседневного использования.

Рентабельность здесь, как правило, выше в сравнении с объектами, расположенными в историческом центре.

К преимуществам объектов уличной торговли, расположенных в спальных районах, можно отнести:

- более лояльные арендные ставки;
- широкий выбор помещений, в том числе на стадии строительства;
- большинство торговых объектов в местах новой застройки открываются одновременно, что увеличивает шансы на здоровую конкуренцию, так как у потребителей товаров/услуг еще нет приверженности к какому-то из объектов, которую необходимо «перебить».

За последние годы в стрит-ритейле наиболее выражено увеличивается доля кафе/ресторанов и небольших продуктовых магазинов. В первом случае рост связан с многообразием авторских концепций (шашлычные, хинкальные, кафе здорового питания, пабы), во втором — спросом на магазины формата «у дома». По прогнозам экспертов, в ближайшие годы сохранится интерес к стрит-ритейлу, ожидается развитие в сферах общепита, fashion-сегмента.

Ежегодно объем предложений в ЦАО Москвы растет в среднем на 5%, что обусловлено благоустройством пешеходных улиц, реконструкцией фасадов зданий, набережных. По мнению экспертов ЕЗ Group, к 2020 году предложение объектов стрит-ритейла (в Москве) вырастет за счет развития районов на 20-25%.

---

<sup>12</sup> <https://sobesednik.ru/nedvizhimost/20161130-spros-na-malye-formaty-strit-riteyl-v-spalnyh-rayonah>

Цены предложений на покупку встроенных помещений в спальнях районах города варьируется в широком диапазоне от 60 000 до 300 000 руб./кв. м, в зависимости от расположения относительно основных пешеходных и транспортных потоков, близости к метро, масштаба помещения, этажа расположения (подвал/цоколь/1 этаж/2 этаж), наличия отдельного входа и прочих ценообразующих факторов<sup>13</sup>.

Ставки аренды начинаются от 9 000-15 000 руб./кв.м/год и могут достигать до 40 000-45 000 руб./кв.м/год на помещения, расположенные непосредственно у метро, характеризующиеся высоким уровнем пешеходных потоков<sup>14</sup>.

### **Краткий обзор рынка Московского региона за пределами МКАД по итогам 2019 года<sup>15</sup>**

В данном разделе приведена информация по ценовым диапазонам рынка продажи и аренды за МКАД (примерно в 10 км от МКАД) по итогам 1 квартала 2020 года.

Недвижимость торгового назначения (рынок продажи):

*Сводные данные по экономической зоне: «до ≈10 км от МКАД» (с НДС)*

| Направление от МКАД | Минимум по выборке, руб./кв.м. | Максимум по выборке, руб./кв.м. | Среднее по выборке, руб./кв.м. | Крупные населенные пункты и районы МР, которыми представлено направление ЭЗ |
|---------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---|
| Север               | 52 200                         | 153 800                         | 95 300                         | г Долгопрудный, г Москва, п Северный  |
| Северо-восток       | 31 100                         | 241 200                         | 108 600                        | г Мытищи, г Королев, г Юбилейный  |
| Восток              | 32 500                         | 257 700                         | 112 700                        | г Москва, п Восточный, г Балашиха, г Железнодорожный, г Реутов              |
| Юго-восток          | 38 000                         | 286 100                         | 121 300                        | г Люберцы, г Котельники, г Дзержинский                                      |
| Юг                  | 50 000                         | 284 500                         | 130 300                        | г Видное, г Москва, районы Северного и Южного Бутово, г Москва, п Щербинка  |
| Юго-запад           | 47 800                         | 274 800                         | 107 300                        | г Москва, г Московский, г Одинцово  |
| Запад               | 43 800                         | 249 800                         | 133 200                        | г Красногорск, г Москва   |
| Северо-запад        | 40 000                         | 272 700                         | 120 000                        | г Химки, г Москва   |
| Среднее значение    | 41 900                         | 252 600                         | 116 100                        | -   |

*Источник информации: составлено ООО «ПФК»*

<sup>13</sup> Источник: исследования ООО «Оценка и Консалтинг»

<sup>14</sup> Источник: исследования ООО «Оценка и Консалтинг»

<sup>15</sup> <http://pfagroup.ru/>



### Помещения свободного назначения (рынок продажи):

*Сводные данные по экономической зоне: «до ≈10 км от МКАД» (с НДС)*

| Направление      | Минимум по выборке, руб./кв.м. | Максимум по выборке, руб./кв.м. | Среднее по выборке, руб./кв.м. | Крупные населенные пункты и районы МР, которыми представлено направление ЭЗ    |
|------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--|
| Север            | 42 000                         | 133 300                         | 77 800                         | г. Долгопрудный; г. Москва, п. Северный  |
| Северо-восток    | 37 100                         | 182 200                         | 97 700                         | г. Мытищи; г. Королев; г. Юбилейный  |
| Восток           | 31 900                         | 165 900                         | 81 400                         | г. Москва, п. Восточный; г. Балашиха; г. Железнодорожный; г. Реутов            |
| Юго-восток       | 42 100                         | 200 000                         | 112 700                        | г. Люберцы; г. Котельники; г. Дзержинский                                      |
| Юг               | 54 000                         | 160 700                         | 106 800                        | г. Видное; г. Москва, районы Северного и Южного Бутово; г. Москва, п. Щербинка |
| Юго-запад        | 54 700                         | 186 700                         | 105 300                        | г. Москва, г. Московский; г. Одинцово  |
| Запад            | 40 000                         | 190 600                         | 108 900                        | г. Красногорск; г. Москва  |
| Северо-запад     | 42 000                         | 192 500                         | 103 700                        | г. Химки; г. Москва  |
| Среднее значение | 43 100                         | 176 500                         | 99 300                         | -  |

Источник информации: составлено ООО «ПФК»

### Недвижимость офисного назначения (рынок продажи):

*Сводные данные по экономической зоне: «до ≈10 км от МКАД» (с НДС)*

| Направление от МКАД | Минимум по выборке, руб./кв.м. | Максимум по выборке, руб./кв.м. | Среднее по выборке, руб./кв.м. | Крупные населенные пункты и районы МР, которыми представлено направление ЭЗ    |
|---------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--|
| Север               | 57 800                         | 96 600                          | 72 200                         | г. Долгопрудный; г. Москва, п. Северный  |
| Северо-восток       | 39 100                         | 122 600                         | 82 200                         | г. Мытищи; г. Королев; г. Юбилейный  |
| Восток              | 42 600                         | 125 000                         | 79 700                         | г. Москва, п. Восточный; г. Балашиха; г. Железнодорожный; г. Реутов            |
| Юго-восток          | 30 300                         | 135 700                         | 90 200                         | г. Люберцы; г. Котельники; г. Дзержинский                                      |
| Юг                  | 42 300                         | 125 000                         | 91 600                         | г. Видное; г. Москва, районы Северного и Южного Бутово; г. Москва, п. Щербинка |
| Юго-запад           | 62 200                         | 150 000                         | 104 600                        | г. Москва, г. Московский; г. Одинцово  |
| Запад               | 52 900                         | 115 400                         | 78 900                         | г. Красногорск; г. Москва  |
| Северо-запад        | 35 000                         | 122 600                         | 86 400                         | г. Химки; г. Москва  |
| Среднее значение    | 45 300                         | 124 100                         | 85 700                         | -  |

Источник информации: составлено ООО «ПФК»

### Недвижимость торгового назначения (рынок аренды):

*Сводные данные по экономической зоне: «до ≈10 км от МКАД» (с НДС)*

| Направление от МКАД | Минимум по выборке, руб./кв.м./год | Максимум по выборке, руб./кв.м./год | Среднее по выборке, руб./кв.м./год | Крупные населенные пункты и районы МР, которыми представлено направление ЭЗ    |
|---------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--|
| Север               | 6 000                              | 57 500                              | 19 000                             | г. Долгопрудный; г. Москва, п. Северный  |
| Северо-восток       | 5 400                              | 60 000                              | 18 600                             | г. Мытищи; г. Королев; г. Юбилейный  |
| Восток              | 5 500                              | 58 600                              | 18 700                             | г. Москва, п. Восточный; г. Балашиха; г. Железнодорожный; г. Реутов            |
| Юго-восток          | 7 400                              | 54 000                              | 20 900                             | г. Люберцы; г. Котельники; г. Дзержинский                                      |
| Юг                  | 7 200                              | 65 000                              | 22 400                             | г. Видное; г. Москва, районы Северного и Южного Бутово; г. Москва, п. Щербинка |
| Юго-запад           | 6 000                              | 60 000                              | 21 700                             | г. Москва, г. Московский; г. Одинцово  |
| Запад               | 6 000                              | 60 000                              | 22 200                             | г. Красногорск; г. Москва  |
| Северо-запад        | 5 600                              | 60 000                              | 22 500                             | г. Химки; г. Москва  |
| Среднее значение    | 6 100                              | 59 400                              | 20 800                             | -  |

Источник информации: составлено ООО «ПФК»