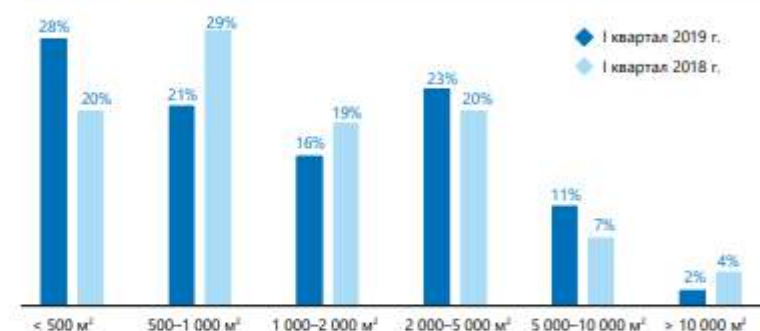


РЫНОК ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ

более 5 000 м². Так, если годом ранее доля сделок аренды офисных блоков такой площади составляла 11%, то сейчас она выросла до 13%. Данные цифры частично подтверждают отмечаемую аналитиками Knight Frank тенденцию на консолидацию многими крупными компаниями своих офисных площадей. Спрос на офисные блоки площадью менее 1 000 м² (49% от всего объема сделок) и площадью 1 000–5 000 м² (39% от всего объема сделок) в целом не изменился по сравнению с I кварталом 2018 г., что также говорит о стабильности рынка.

В I квартале 2019 г. на 23% по сравнению с I кварталом 2018 г. снизился средний размер сделки.

Распределение количества сделок с офисной недвижимостью по размеру офисного блока



Источник: Knight Frank Research, 2019

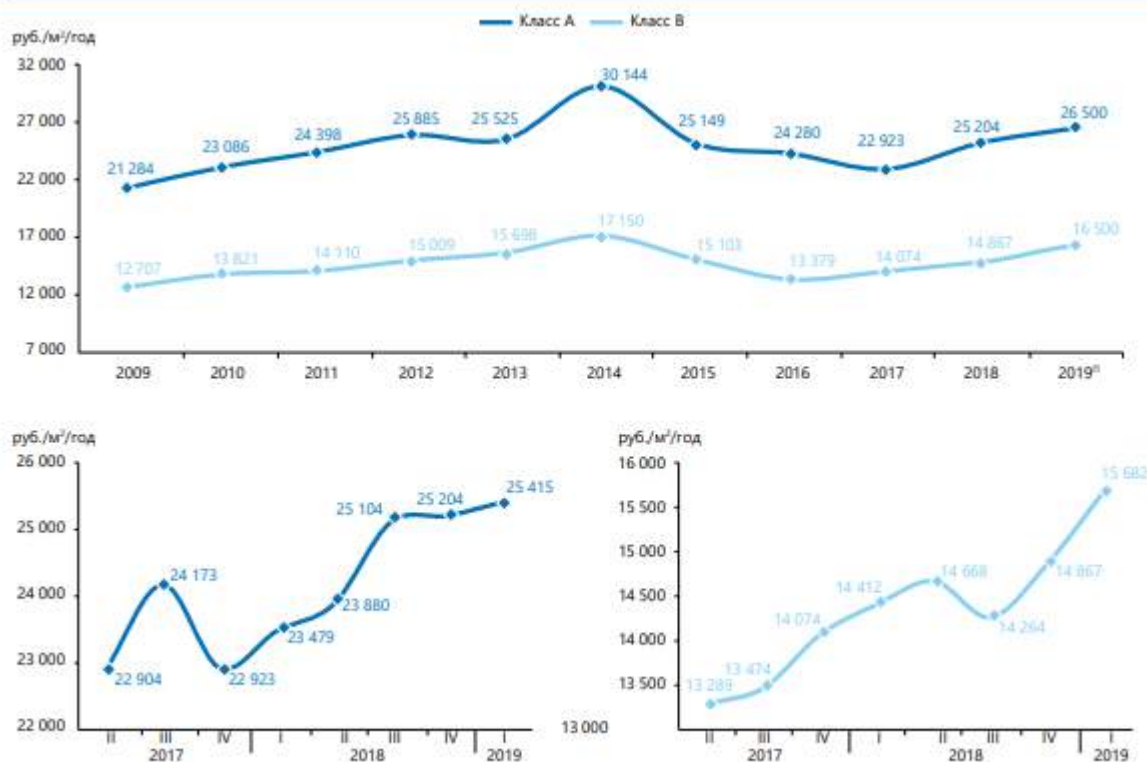
Коммерческие условия

В I квартале 2019 г. запрашиваемые ставки аренды в офисных центрах класса А и В продолжили свой рост, который наблюдается с конца 2017 г. По итогам I квар-

тала 2019 г. запрашиваемые средневзвешенные ставки аренды в офисах класса А выросли по сравнению с концом 2018 г. на 1% и составили 25 415 тыс. руб./м²/год. В отличие от офисов класса А, где небольшой рост произошел в основном

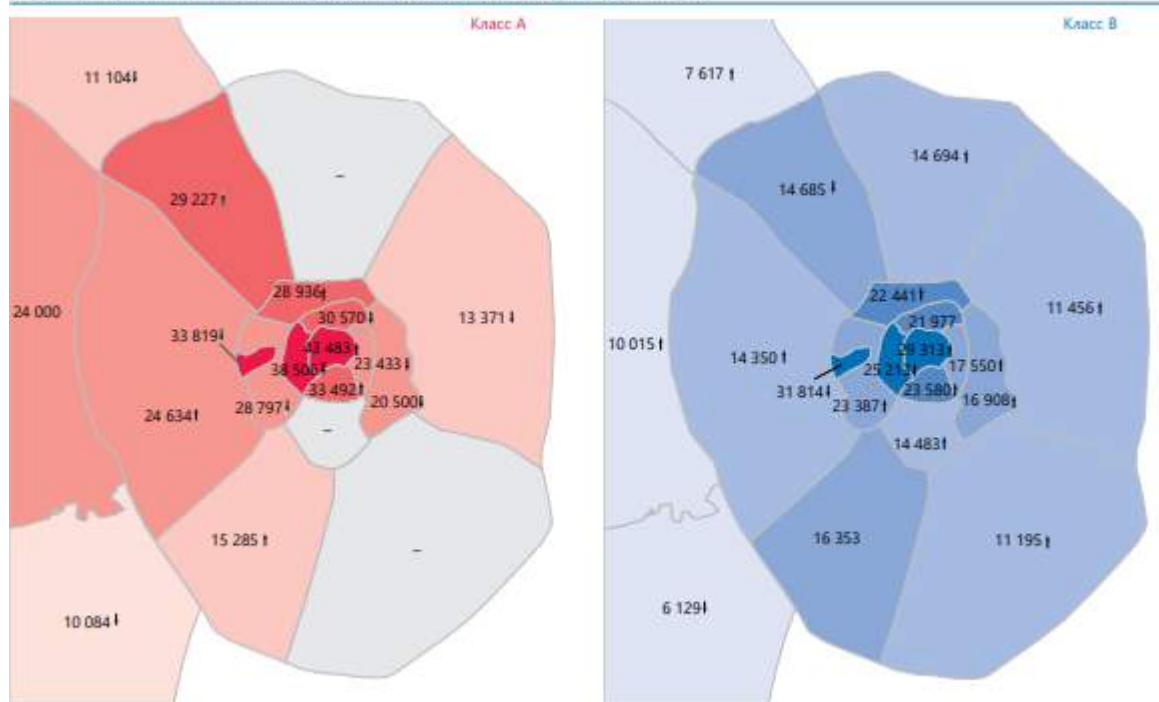
за счет ухода с рынка менее дорогих офисных блоков, в офисах класса В многие собственники также, как это сделали собственники офисов класса А в 2018 г., повысили запрашиваемые ставки аренды в своих объектах. С начала

Динамика средневзвешенных запрашиваемых ставок аренды на офисы классов А и В, номинированных в российских рублях



Источник: Knight Frank Research, 2019

Деловые районы Москвы. Средневзвешенная ставка аренды, руб./м²/год



Источник: Knight Frank Research, 2019

года рост составил 5,5%, и по итогам I квартала 2019 г. средневзвешенная запрашиваемая ставка аренды на офисы класса В в Москве достигла значения 15 682 руб./м²/год.

В I квартале 2019 г. наиболее значимые изменения средневзвешенной ставки аренды произошли в следующих деловых районах Москвы:

- Благодаря повышению цен в БЦ iCUBE и появлению дорогих блоков в БЦ «Принципал Плаза» на юго-западе между ТТК и МКАД ставка выросла на 12% и составляет 16,3 тыс. руб./м²/год.
- В Белорусском деловом районе несколько деловых центров повысили ставки аренды («Большевик», White Stone, «ВТБ Арена Парк»), в результате чего средневзвешенная запрашиваемая ставка аренды в данном районе выросла на 6% – до 29 тыс. руб./м²/год.
- На востоке ТТК, благодаря повышению ставок аренды в БЦ «Демидов Двор», появлению более дорогих по сравнению с окружением офисных блоков в БЦ «Туполев Плаза I», средневзвешенная ставка аренды на офисы клас-

са В выросла на 17% и составляет 19,8 тыс. руб./м²/год.

- На 16% выросли ставки на западе ТТК благодаря увеличению ставок в БЦ «Грузинка 30», появлению новых более дорогих блоков в БЦ «Звенигородский». По итогам I квартала 2019 г. средневзвешенная ставка аренды в данном районе составляет 25,5 тыс. руб./м²/год.

Прочие коммерческие условия в договорах и в переговорных процессах в I квартале 2019 г. не претерпели изменений по сравнению с 2018 г. Компании по-прежнему заинтересованы в заключении договоров аренды на срок 5–7 лет с возможностью досрочного расторжения. Индексация ставок аренды в большинстве договоров привязывается к индексу потребительских цен, но остается поводом для переговоров, поскольку арендаторы и собственники бизнес-центров понимают, что за 5 лет ставки аренды и ставка инфляции могут вырасти.

При проведении переговоров собственники весьма существенно дифференцируют клиентов по размеру арендуемой

площади, имени компании, значимости данной компании для бизнес-центра. Сейчас арендодатели готовы обсуждать более гибкие условия аренды только с крупными и/или уникальными для конкретного бизнес-центра клиентами.

Собственники офисных площадей стараются избегать своих вложений в отделку и передают помещения арендатору в состоянии «как есть». К тому же, многие крупные арендаторы уже на стадии поиска новых помещений закладывают в бюджет расходы на отделку и готовы рассматривать помещения в любом состоянии.

Прогноз

В 2019 г. прогнозируется рост объемов ввода в эксплуатацию новых объектов, который составит около 450 тыс. м². В дальнейшем мы прогнозируем увеличение темпов нового строительства качественных офисных центров в Москве при условии сохранения стабильного спроса. Ключевыми объектами, планируемыми к вводу в эксплуатацию в 2019 г., являются БЦ «Искра-Парк» (GLA – 56 тыс. м²), БЦ «Верейская Плаза IV»

РЫНОК ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ

Деловые районы. Средневзвешенная цена продажи*

	Класс А, руб./м²	Класс В, руб./м²	Особняк, руб./м²	ПСН**, руб./м²
Бульварное кольцо	—	375 000	354 519	405 881
Садовое кольцо	265 909	187 214	302 822	682 199
ТТК	282 542	131 355	193 240	241 312
ТТК-МКАД	213 340	117 551	186 467	171 593
За МКАД	208 843	111 587	—	96 406
Итого	252 248	128 555	265 468	210 127

* Без учета НДС (20%). Цена рассчитана для объектов, введенных в эксплуатацию.

** Помещения свободного назначения

Источник: Knight Frank Research, 2019

(GLA – 50 тыс. м²), БЦ «Академик» (GLA – 47 тыс. м²), БЦ «Стратос. Инновационный центр Сколково» (GLA – 30 тыс. м²), БЦ «Большевик» (фаза II) (GLA – 25 тыс. м²), БЦ «Смоленский Пассаж» (фаза II) (GLA – 11 тыс. м²).

Отдельные девелоперы, проекты которых располагаются в высоколиквидных локациях, начали активную фазу строительства «замороженных» ранее объектов. Например, бизнес-центр «Алкон II» и «Алкон III» после нескольких лет приостановки возобновил активное строительство. Планируется строительство новых офисных небоскребов в районе «Москва-Сити».

Несмотря на рост объемов нового строительства, доля вакантных площадей продолжит снижение – до 10,5% в офисах класса А и до 8% в офисах класса В. Объем чистого поглощения в 2019 г. составит около 600–650 тыс. м².

Средневзвешенные ставки аренды на офисном рынке Москвы в 2019 году продолжат рост: к концу 2019 г. средневзвешенная запрашиваемая ставка аренды в офисах класса А вырастет до 26,5 тыс. руб./м²/год, а в офисах класса В – до 16,5 тыс. руб./м²/год.

Рынок продаж офисных помещений

В связи с тем, что в базу данных компании Knight Frank были добавлены новые объекты, данные по ценам продажи могут отличаться от цен за прошлые периоды.

В сегменте покупки офисных площадей на этапе строительства спрос сконцентрирован на помещениях площадью 100–400 м² в бизнес-центрах класса А.

Помимо покупки помещений в собственность для размещения компаний, наблюдается растущий тренд со стороны частных инвесторов. Самый популярный запрос – это инвестиции от 100 до 300 млн руб. в покупку готового арендного бизнеса в офисном сегменте в новом бизнес-центре класса А или В+ либо при-

обретение офисных площадей для последующей реализации в аренду и получения регулярного дохода.

Средневзвешенная цена на офисные блоки в объектах класса А составляет 252 248 руб./м², в офисах класса В – 128 555 руб./м², в особняках – 265 468 руб./м². Средневзвешенная цена помещений свободного назначения на первых этажах жилых комплексов составляет 210 127 руб./м².



НПК «КРУНИТ», Нагорная ул., д. 3, стр. 1

Деловые районы Москвы. Основные показатели

Район		Объем предложения, тыс. м²	Класс А				Класс В			
			Средневзвешенная ставка аренды* руб./м²/год		Уровень вакантных площадей, %		Средневзвешенная ставка аренды* руб./м²/год		Уровень вакантных площадей, %	
Бульварное кольцо	Центральный деловой район	712	43 483		10,2		29 313		7,7	
Садовое кольцо	СК Юг	985	33 492	31 767	4,9	5,7	23 580	23 163	1,2	5,3
	СК Запад	546	38 506		2,8		25 213		11,7	
	СК Север	665	30 570		4,9		21 977		4,9	
	СК Восток	407	23 433		14,0		17 550		3,2	
ТТК	ТТК Юг	1 263	–	31 237	–	11,2	14 483	19 783	9,4	8,3
	ТТК Запад	797	28 797		9,5		23 387		8,5	
	ТТК Север	975	28 936		13,3		22 441		7,5	
	ТТК Восток	1 121	20 500		62,7		16 908		5,0	
		ММДЦ «Москва-Сити»	1 153	33 819		10,1		31 814		14,3
ТТК-МКАД	ТТК-МКАД Север	1 003	–	23 010	–	9,6	14 694	13 816	3,8	8,1
	ТТК-МКАД Северо-Запад	741	29 227		4,5		14 685		18,3	
	ТТК-МКАД Запад	1 997	24 634		5,7		14 350		7,8	
	ТТК-МКАД Юг	1 421	–		–		16 353		10,6	
	ТТК-МКАД Юго-Запад	591	15 285		11,0		11 195		8,3	
	ТТК-МКАД Восток	992	13 371		45,9		11 456		4,8	
За МКАД	Химки	266	11 104	12 900	18,4	34,6	7 617	8 863	25,7	18,6
	Запад	435	24 000		18,7		20 015		19,1	
	Новая Москва	345	10 084							
Итого		16 414	25 415		11,5		15 682		8,7	

* Без учета операционных расходов и НДС (20%).

Источник: Knight Frank Research, 2019



© Knight Frank LLP 2019. Этот отчет является публикацией обобщенного характера. Материал подготовлен с применением высоких профессиональных стандартов, однако информация, содержащаяся в прогнозах, приведенных в данном отчете, не является основанием для принятия или отрицания ответственности компании Knight Frank в отношении убытков третьих лиц вследствие использования результатов отчета.

Публикация данных из отчета третьими или частично искажение только с упоминанием Knight Frank как источника данных.

ИССЛЕДОВАНИЯ

Ольга Широкова

Директор, Россия и СНГ

olga.shirokova@ru.knightfrank.com

ОФИСНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Константин Лосюков

Директор

konstantin.losiukov@ru.knightfrank.com

+7 (495) 981 0000

9.4.2. Обзор рынка торговой недвижимости Москвы 1 кв. 2019 г.³

Аналитики компании «Магазин Магазинов» представили краткий обзор рынка **торговой недвижимости России** по итогам I квартала 2019 года.

Главные тренды рынка торговой недвижимости

Совокупный объем ввода торговых центров в первом квартале 2019 года составил 79 300 кв.м, что составляет всего около 25% от запланированного к вводу объема новых торговых центров. В результате объем ввода качественных торговых площадей оказался сопоставим с показателем за аналогичный период прошлого года.

Реконцепция торговых центров продолжается: меняются как районные, так и крупные торговые центры, в которых усиливается развлекательная составляющая.

Наиболее популярным форматом среди новых арендаторов как в ТЦ, так и в стрит-ритейле, остается профиль ресторанов и кафе. Особенно стремительно развиваются гастромаркеты и фуд-холлы. Драйверами среди концепций общепита выступают представители fast-food и fast-casual.

Открытия новых ТЦ в I квартале 2019 года

Совокупный объем ввода **торговых центров** в I квартале 2019 года составил 79 300 кв.м (всего около 25% от запланированного к вводу объема новых ТЦ), что сопоставимо с показателем первого квартала прошлого года.

Минимальный объем ввода новых ТЦ обусловлен переносом большинства открытий объектов. Отодвинуты даты открытия 9 из 13 первоначально запланированных на I квартал торговых центров.

Переносы открытий ТЦ с I квартала 2019 года

Город	Наименование ТЦ	GLA (кв.м)	Планируемая дата открытия
Москва	«Ангара» (ADG)	6 785	Q2 2019
Грозный	«Грозный Молл»	59 000	Q2 2019
Севастополь	«Лаванда»	10 000	Q2 2019
Островцы (Раменский р-н МО)	«Мой Молл»	12 000	Q2 2019
Москва	«Саларис» (ТПУ «Саларьево»)	105 000	Q2 2019
Москва	«Сердце Столицы»	9 500	Q2 2019
Видное (Ленинский р-н МО)	«Галерея 9-18»	18 650	Q3 2019
Санкт-Петербург	«Искра»	18 700	Q3 2019
Москва	«Сказка» (ТПУ «Рассказовка»)	18 600	Q3 2019

За январь-март 2019 года было открыто 3 торговых центра: ТЦ «Калина Молл» во Владивостоке (GLA – 46 300 кв.м), 2-я очередь дисконт-центра «Орджоникидзе, 11» (GLA – 10 500 кв.м) и ТРК «Космос» в Челябинске (GLA – 22 500 кв.м).

Спустя 3 месяца с момента открытия продуктового гипермаркета в ТЦ «Обними» в Обнинске состоялся запуск торговой галереи (GLA – 10 200 кв.м). Торжественное открытие запланировано на апрель этого года.

С каждым годом новые торговые центры отрываются с лучшей заполняемостью: по итогам первого квартала 2019 года более 90% площадей сданы арендаторам в новых построенных объектах, что отличается от ситуации на рынке в 2015-2016 годах, когда ТЦ открывались с вакансией в среднем 50%.

³ <https://zdanie.info/2393/2466/news/13351>

Главные открытия ТЦ в I квартале 2019 года

Город	Наименование ТЦ	GLA (кв.м)
Владивосток	«Калина Молл»	45 300
Челябинск	«Космос»	22 500
Москва	«Ордоникидзе, 11» (2-я очередь)	10 500

Реконцепция продолжается во всех форматах ТЦ

В связи с растущей требовательностью потребителя и происходящими изменениями в формате и структуре ритейла, торговые объекты вынуждены трансформироваться, чтобы оставаться конкурентоспособными. Функциональные изменения одинаково характерны как для больших торговых центров, так и для небольших районных ТЦ.

Самым ярким примером подобных изменений является ТРЦ «Мега Дыбенко» в Санкт-Петербурге, где сейчас начинается масштабная реконцепция: большое внимание уделяется общественной зоне для проведения мероприятий досуга, что является объектом притяжения для местных жителей. Кроме этого, будет расширена зона фуд-корта, развлечений, откроется комьюнити-центр.

Аналогичным способом решил проблему низкого трафика торговый парк «Отрада», который в процессе оптимизации привлек новые для себя развлекательные форматы, не представленные ранее в составе проекта: кинотеатр «Мягкий кинотеатр» и семейный парк активного отдыха Joki Joya. Другим примером подобной трансформации является торговый центр «Здольевск» в городе Железнодорожный: после привлечения детского развлекательного центра трафик торгового центра увеличился на 10% (прогнозируемые показатели оператора развлечений превысили ожидания).

Еще одним примером реализации новых форматов на рынке торговой недвижимости является оживление в строительстве аутлетов. По окончании реконцепции был открыт XL-Family Outlet на Ярославском шоссе, в Екатеринбурге состоялось открытие Brands' Stories Outlet. Продолжается строительство двух аутлетов в Московской области – на Новорижском шоссе и во Внуково. В России ввиду слабой представленности данный формат имеет высокий потенциал роста.

Популяризация профиля F&B

После трех лет рецессии сегмент общественного питания Москвы в 2018 году начал восстанавливаться опережающими темпами: прирост по отношению к предшествующему году составил 8,9%. Розница же выросла за тот же период на 2,8%. В количественном выражении прошедший год стал рекордным для рынка столичного общепита за последние 10 лет.

Продолжают активно открываться новые предприятия общественного питания как в составе торговых центров и гастрономаркетов, так и в стрит-ритейле. В действующих ТЦ в I квартале 2019 года основными новыми арендаторами явились рестораны, кафе и развлекательные заведения. Например, в «Авиапарке» было открыто 3 ресторана: «Майкитай», Local Bar и детское кафе FoodMama. В торговом центре «Афимолле» за первый квартал 2019 года открылось два ресторана: мясной ресторан MeatUp и Sanders Grill от KFC в формате fast-casual.

Новыми операторами развлечений пополнились следующие ТЦ: в «Ривьере» заработал активити-парк и кафе Teika Boom Ксении Бородиной, в «Афимолле» открылся кинотеатр под новым брендом Okko, в «Вегасе Кунцево» появился музей Fotoland.

Главное событие I квартала 2019 года для F&B – открытие фуд-молла «ДЕПО» на Лесной улице в Москве, где представлены 75 концепций в виде уголков, а также отдельные рестораны. Крупнейший в России гастрономаркет в здании реконструированного Миусского трамвайного депо начал работу в феврале этого года. Совокупная арендопригодная площадь объекта составила 11 000 кв.м. Среди ключевых арендаторов: «Бэтмен и узбеки» (проект «Чайханы №1»), ObedBufet, «Припек», Black Star Burger, Hello People, «Конек», Bo, Meat Dealers. Помимо прочего, в целях организации наиболее оперативной доставки «Яндекс.Еда» арендовала площадь под офис непосредственно на территории фуд-молла.

9.4.3. Обзор рынка складской недвижимости Москвы 1 квартал 2019 г.⁴

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

В I квартале 2019 г. было введено в эксплуатацию около 125 тыс. м² складских площадей, более 70% из них являются объектами, ввод которых перенесен с конца 2018 г.

Доля вакантных площадей в I квартале 2019 г. составила 4,1%, или 588 тыс. м².

Общий объем сделок по аренде и покупке складских площадей в I квартале 2019 г. составил 383 тыс. м².

Средневзвешенная запрашиваемая ставка аренды на склады класса А составила 3 700 руб./м²/год triple net.



Сергей Кузичев

Директор департамента
индустриальной, складской
недвижимости, земли,
Knight Frank, Россия и СНГ

«Первые месяцы 2019 г. были активны для рынка складской недвижимости в части заключения сделок по аренде и покупке складских площадей. Что касается нового строительства, то объем введенных в эксплуатацию в I квартале 2019 г. складских площадей превышает аналогичный показатель 2018 г. Однако важно отметить, что часть введенных объектов – это проекты, которые по тем или иным причинам не были введены в конце 2018 г.

В начале 2019 г. на рынке складской недвижимости Московского региона наблюдался рост арендных ставок. В связи с сокращением вакантных площадей на фоне высокого спроса, рост ставок происходил быстрее, чем мы прогнозировали. Также важно отметить, что в наиболее качественных складских комплексах Московского региона средний диапазон ставок аренды уже сейчас составляет 3 800–4 000 руб./м²/год triple net».

РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ

Основные показатели. Динамика

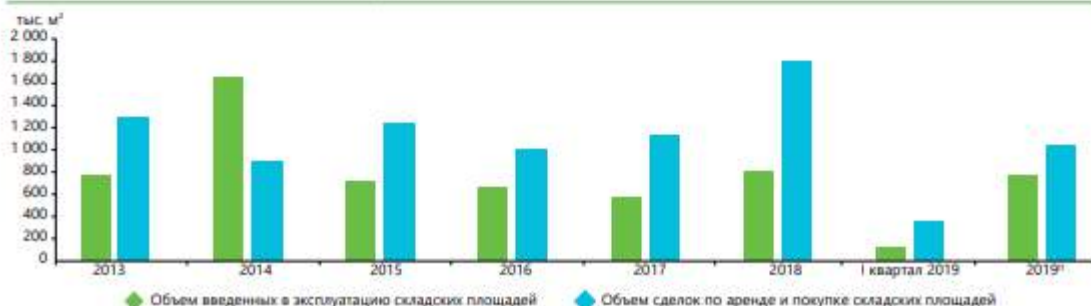
	I квартал 2018	Итоги 2018	I квартал 2019
Общий объем качественного предложения, тыс. м ²	13 437	14 180	14 305 ▲
Введено в эксплуатацию, тыс. м ²	78	805	125 ▲
Объем сделок по аренде и покупке, тыс. м ² в том числе	420	1 806	383 ▼
сделки по аренде и покупке в готовых объектах	386	1 478	365 ▼
сделки по строительству новых объектов	34	328	18 ▼
Доля свободных площадей, %	7,1	4,2	4,1 ▼
Средневзвешенная запрашиваемая ставка аренды в классе А, руб./м ² /год*	3 600	3 650	3 700 ▲
Диапазон операционных платежей, руб./м ² /год без НДС**	900–1 300	900–1 300	900–1 300 ►
Диапазон средней запрашиваемой цены продажи сухого склада класса А, руб./м ² без НДС	30 000–35 000	30 000–35 000	30 000–35 000 ►

* Здесь и далее запрашиваемая ставка аренды на стандартный сухой склад класса А без учета НДС, операционных расходов и коммунальных платежей.

** Здесь и далее указан диапазон операционных платежей для стандартного сухого склада класса А.

Источник: Knight Frank Research, 2019

Динамика ввода и сделок в Московском регионе



Источник: Knight Frank Research, 2019

⁴ <https://content.knightfrank.com/research/596/documents/ru/rynok-skladskoy-nedvizhimosti-moskva-i-kvartal-2019-6324.pdf>

I КВАРТАЛ 2019 ГОДА

ОБЗОР



Предложение

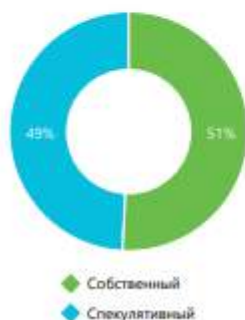
По итогам I квартала 2019 г. на рынке складской недвижимости Московского региона было введено в эксплуатацию около 125 тыс. м² качественных складских площадей, что на 60% выше показателя ввода за аналогичный период в 2018 г. Однако, более 70% от общего объема введенных складских площадей пришлось на объекты, ввод которых был перенесен с IV квартала 2018 г. Общий объем предложения складской недвижимости в Московском регионе к концу I квартала 2019 г. достиг 14 305 тыс. м².

Около 51% (или 64 тыс. м²) от общего объема введенных в I квартале 2019 г. объектов построены для дальнейшей сдачи в аренду, остальные 49% (или 61 тыс. м²) построены под заказ.

Крупнейшим объектом, построенным под заказ и введенным в I квартале 2019 г., является 1-ая очередь распределительного центра Wildberries площадью около 49 тыс. м². Крупнейшим спекулятивным объектом стал складской комплекс «Свитино» площадью около 27 тыс. м², а также корпус 5 в складском комплексе «ВС-Логистик», Ногинск площадью около 15 тыс. м².

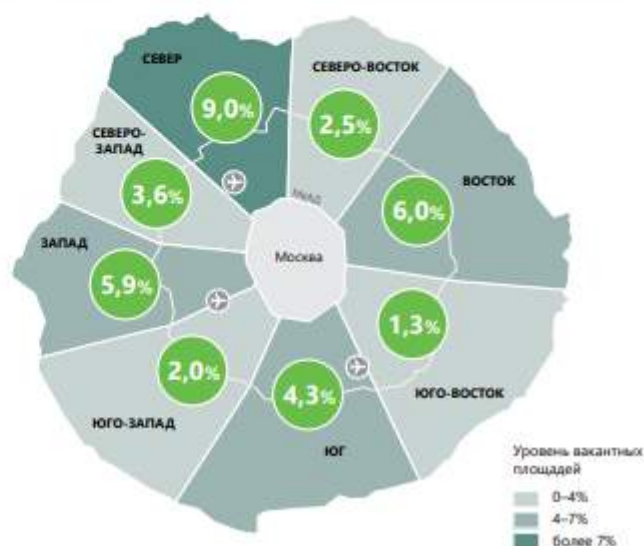
Доля вакантных площадей по итогам I квартала 2019 г. незначительно снизилась по сравнению с итоговим показателем за 2018 г. и составила 4,1%, что в абсолютном выражении равно 588 тыс. м². Такое незначительное снижение связано, в том числе, с тем, что в начале 2019 г. у ряда крупных арендаторов закончились договоры аренды, что привело к выходу на рынок вакантных складских площадей.

Распределение введенных складских комплексов по типу строительства



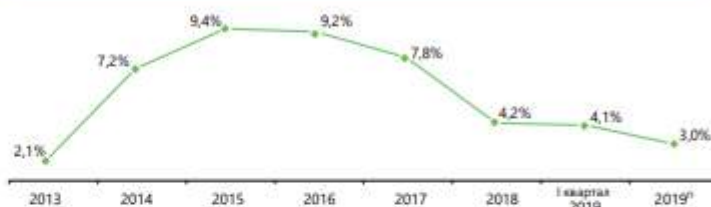
Источник: Knight Frank Research, 2019

Распределение вакантных площадей по направлениям



Источник: Knight Frank Research, 2019

Динамика доли вакантных площадей



Источник: Knight Frank Research, 2019

Крупнейшие объекты, введенные в эксплуатацию, на рынке складской недвижимости Московского региона

Название объекта	Девелопер	Общая площадь, м ²
Распределительный центр «Wildberries» (1-я очередь)	«А Плюс Девелопмент»	48 900
Складской комплекс «Свитино»	«ВС Недвижимость»	26 745
Складской комплекс «ВС-Логистик», Ногинск	«ВС Недвижимость»	15 215
Производственно-складской комплекс в ИП «Индиго»	-	12 000

Источник: Knight Frank Research, 2019

РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ

Распределение сделок по аренде/покупке по направлению



Источник: Knight Frank Research, 2019

Распределение сделок по типу



Источник: Knight Frank Research, 2019

Распределение сделок по профилю арендаторов/покупателей



Источник: Knight Frank Research, 2019

Наибольший объем вакантных площадей в I квартале 2019 г. зафиксирован на юге Московского региона – около 208 тыс. м², что в процентном выражении составляет 4,3% от общего предложения складов на юге Московского региона. На севере Московского региона объем вакантных площадей в I квартале 2019 г. составил около 106 тыс. м², или 9,0% от общего объема предложения на данном направлении. Наименьший объем вакантных площадей в I квартале 2019 г. зафиксирован на северо-востоке Московского региона – около 18 тыс. м², или 2,5% от общего объема предложения на данном направлении.

Спрос

По итогам I квартала 2019 г. общий объем сделок на рынке складской недвижимости Московского региона составил 383 тыс. м², что на 9% ниже аналогичного показателя за I квартал 2018 г.

Около 66% (или 253 тыс. м²) от общего объема сделок – аренда складских площадей в готовых зданиях. Средний размер сделки по аренде готового здания площадью более 10 тыс. м² в I квартале 2019 г. составил 18,6 тыс. м², средний размер сделки площадью менее 10 тыс. м² составил 5,6 тыс. м².

Около 29% (или 112 тыс. м²) от общего объема сделок в I квартале 2019 г. пришлось на покупку складских площадей в готовых зданиях, остальные 5% (или

около 18 тыс. м²) пришлось на сделки по строительству складских комплексов в формате BTS на продажу.

Наибольший объем сделок в I квартале 2019 г. был заключен на наиболее востребованном южном направлении Московского региона – около 41%, или 158 тыс. м². Наименьший объем сделок в I квартале 2019 г. был заключен на северо-западе (около 18 тыс. м²), западе (около 17 тыс. м²) и юго-востоке Московского региона (около 16 тыс. м²).

В I квартале 2019 г. наибольший объем сделок был заключен в сегменте компаний-производителей – около 36% от общего объема, или 139 тыс. м². Крупнейшей сделкой в данном сегменте стала покупка производителем риса и круп «Мистраль» 53,5 тыс. м² в «PNK Парке Коледино». На втором месте в структуре спроса по итогам I квартала 2019 г. находился сегмент логистических операторов, представители которого арендовали и купили около 96 тыс. м² складских площадей. Крупнейшими сделками в данном сегменте стала покупка «Почтой России» 50 тыс. м² в логистическом комплексе «Внуково 2», аренда компанией DPD около 17,5 тыс. м² в «Дмитровском логистическом парке» и т. д. Сегмент розничной торговли, который в течение длительного периода времени формировал наибольшую долю в структуре спроса, по итогам I квартала 2019 г. находит-



Терминал «Борисовский», Симферопольское шоссе, 13 км от МКАД

Крупнейшие сделки, заключенные на рынке складской недвижимости Московского региона в I квартале 2019 г.

Арендатор	Сфера деятельности компании	Объект	Общая площадь, м²	Тип сделки
«Мистраль»	Производство	«PNK Парк Коледино»	53 300	Покупка
«Почта России»	Транспорт и логистика	Логистический парк «Внуково 2»	50 000	Покупка
«Спортмастер»	Ритейл	Складской комплекс «Холмогоры»	35 000	Аренда
DPD	Транспорт и логистика	«Дмитровский логистический парк»	17 500	Аренда
«Алиса» (TToys)	Дистрибуция	Складской комплекс «Свитино»	17 000	Аренда
«Марвел Логистика»	Транспорт и логистика	«PNK Парк Валищево»	14 400	Аренда

Источник: Knight Frank Research, 2019

ся только на 3-м месте – 22%, или 86 тыс. м². Одними из крупнейших сделок в данном сегменте стали аренда компанией «Спортмастер» около 35 тыс. м² в индустриальном парке «Холмогоры», аренда компанией DNS около 15,6 тыс. м² в складском комплексе «Бритово».

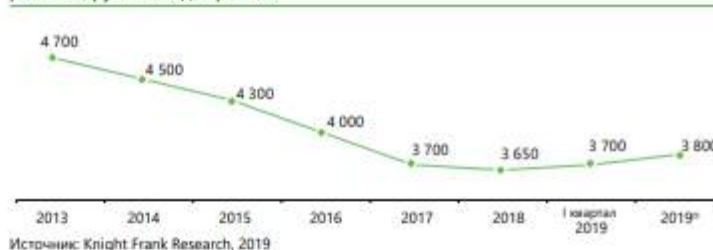
Коммерческие условия

По итогам I квартала 2019 г. средневзвешенная запрашиваемая ставка аренды на склады класса А выросла на 1,4% по сравнению с концом 2018 г. и составила 3 700 руб./м²/год triple net. Незначительное увеличение средневзвешенной запрашиваемой ставки аренды связано, в том числе, с тем, что в конце 2018 г. в рамках некоторых крупных объектов освободились складские площади, предлагаемые на рынок по ставкам 3 800–4 500 руб./м²/год triple net. Наиболее низкий уровень средневзвешенной запрашиваемой ставки аренды в I квартале 2019 г. наблюдался на востоке Московского региона – 3 200 руб./м²/год triple net, наиболее высокий – на юге и западе, где составил 4 000 руб./м²/год triple net.

Прогноз

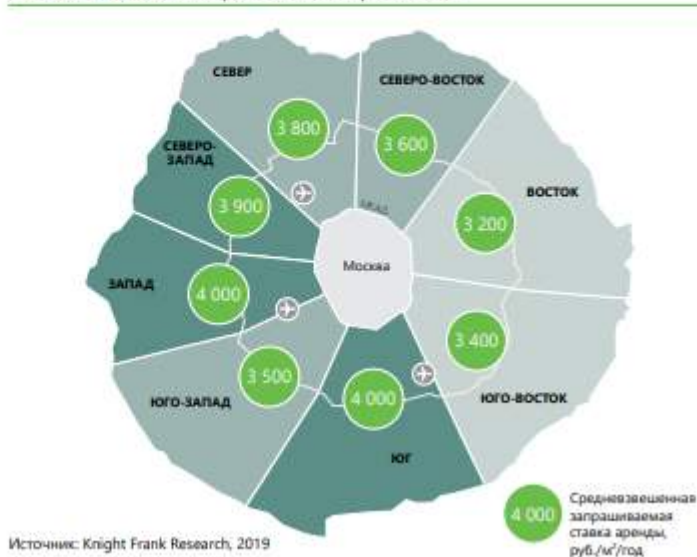
По прогнозам аналитиков Knight Frank, к концу 2019 г. объем ввода качественной складской недвижимости в Московском регионе составит около 900 тыс. м², из которых 60% будут построены под заказ, остальные 40% – для последующей сдачи в аренду.

Динамика запрашиваемой ставки аренды на склады класса А в Московском регионе, руб./м²/год triple net



Источник: Knight Frank Research, 2019

Распределение средневзвешенной запрашиваемой ставки аренды на склады класса А в Московском регионе по направлениям



Источник: Knight Frank Research, 2019

РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ

Доля вакантных площадей продолжит снижение и к концу 2019 года может закрепиться на уровне 3%. На рынке по-прежнему будут присутствовать свободные блоки в готовых складских комплексах, так как некоторые крупные компании в настоящее время ведут строительство собственных распределительных центров

и после переезда будут освобождать арендуемые площади, а также потому что на рынке будут появляться новые спекулятивные складские комплексы, предлагающие площади в аренду.

Средневзвешенная запрашиваемая ставка аренды на действующие складские ком-

плексы в 2019 г. по нашим прогнозам достигнет 3 800 руб./м²/год, а на строящиеся складские комплексы может составить 3 800–4 000 руб./м²/год (данное увеличение связано в том числе с выросшей стоимостью строительства).

Крупнейшие объекты, запланированные к вводу в 2019 г.

Название объекта	Девелопер	Общая площадь, м ²
Распределительный центр Wildberries (очередь 2,3)	«А Плюс Девелопмент»	96 100
Складской комплекс в д. Есипово	«А Плюс Девелопмент»	90 000
Распределительный центр «Лента»	PNK Group	70 000
Логистический комплекс «Внуково 2», фаза 3	Logistics Partners	50 000
«Дмитровский логистический парк», блок Д	Ghelamco	50 000
Логопарк «Софьино», корпус 3.1	«Логопарк Менеджмент»	41 000
Логопарк «Софьино», корпус 3.2	«Логопарк Менеджмент»	39 160
Технопарк «Перерва»	KR Properties	32 000
«PNK Парк Новая Рига»	PNK Group	30 000
ОРЦ «Мираторг»	нет данных	30 000
Склад «Фора Фарм», фаза 2	«Строительный Альянс»	18 000

Источник: Knight Frank Research, 2019



СКЛАДСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Сергей Кузичев

Директор, Россия и СНГ
sergey.kuzichev@ru.knightfrank.com
 +7 (495) 981 0000

ИССЛЕДОВАНИЯ

Ольга Широкова

Директор, Россия и СНГ
olga.shirokova@ru.knightfrank.com



© Knight Frank LLP 2019 - Этот отчет является публикацией обобщенного характера. Материал подготовлен с применением высших профессиональных стандартов, однако информация, содержащаяся в отчетах, приведенная в данном отчете, не является основанием для принятия к юридической ответственности компании Knight Frank в отношении убытков третьих лиц вследствие использования результатов отчета.

Публикация данных на отчете является или частично является только с упоминанием Knight Frank как источника данных.

9.5. Анализ основных факторов, влияющих на спрос, предложение и цены сопоставимых объектов недвижимости, с приведением интервалов значений этих факторов

Недвижимость обеспечивает более устойчивый поток доходов и, что особенно важно, доходность недвижимости имеет четко выраженную тенденцию к росту в период спада доходности от финансовых активов. Кроме того, при инвестициях в доходную недвижимость необходимо учитывать, что рыночные цены на недвижимость возрастают по мере роста инфляции и резко снижаются в периоды сокращения инфляции.

Ставка доходности инвестиций в недвижимость, а также уровень риска, ликвидность, уровень контроля и стоимость в значительной степени определяются в зависимости от инструментов инвестирования в доходную недвижимость, таких как: собственный капитал, заемный капитал, ипотека, опционы, гибридная задолженность, преимущественное право аренды.

Необходимо отметить, что для рынка недвижимости характерны следующие процессы:

- уровни арендной платы на рынке доходной недвижимости имеют устойчивую тенденцию к цикличности;
- стоимость объектов доходной недвижимости определяется факторами, действующими на рынке капитала;
- неизбежно циклическое избыточное инвестирование на рынке недвижимости;
- коэффициент капитализации определяет в краткосрочном периоде рыночную стоимость недвижимости, а в долгосрочном периоде – стоимость строительства или переоснащения объектов недвижимости, и относительная инвестиционная привлекательность недвижимости определяет стоимость недвижимости;
- рынок капитала определяет предложение недвижимости в долгосрочном периоде, а спрос на недвижимость – общеэкономическая конъюнктура;
- объекты недвижимости конкурируют на рынке недвижимости за более высокую ставку арендной платы, а на рынке капитала – за конкурентоспособную ставку доходности на инвестированный капитал.

На разброс цен коммерческой недвижимости обычно влияют следующие факторы:

- передаваемые права;
- финансовые условия;
- условия продажи;
- снижение цены в процессе торгов;
- дата предложения;
- месторасположение;
- физические характеристики;
- прочие отличия.

Далее приводится краткий анализ основных ценообразующих факторов применительно к рынку коммерческой недвижимости г. Москвы.

Передаваемые права

Разница между оцениваемой недвижимостью и сопоставимым объектом, влияющая на его стоимость, достаточно часто определяется разницей их юридического статуса (набора прав). В данном случае в качестве аналогов использовались объекты с передаваемыми имущественными правами в виде права аренды. Введение корректировки не требуется.

Финансовые условия

Цены арендных ставок для разных объектов могут отличаться из-за разных условий финансирования. Так, например, можно выделить:

- использование заемных средств для аренды объекта недвижимости;
- расчет арендатора с арендодателем за счет собственных средств.

Первый вариант требует проведения корректировки рыночной цены на величину платы за кредит. Во втором варианте корректировка не требуется, так как сделка реализована из текущей стоимости денег.

Так как финансовые условия одинаковы для предполагаемых сделок с объектом оценки и объектами – аналогами, корректировка не проводилась.

Условия продажи

Данный элемент сравнения позволяет исключить объекты недвижимости из объектов сравнения либо провести по ним корректировки ставок аренды при выявлении отклонений от чисто рыночных условий сделки, предопределяемых нетипичной мотивацией приобретения права аренды недвижимости.

Дата продажи/предложения

Данный фактор учитывает рост/падение арендных ставок на рынке недвижимости в течение определенного времени.

Корректировка по данному фактору может быть определена на основе данных информационного ресурса <http://zдание.info/informer>. Стоит отметить, что, как правило, в период нормальной экспозиции коммерческой недвижимости, арендная ставка за объект находится на одном уровне. Таким образом, арендные ставки по объектам-аналогам не корректируются при условии их предложения в период экспозиции до даты оценки.

Состав расходов

В состав ставки аренды объектов-аналогов зачастую включены операционные, эксплуатационные расходы (в т.ч. коммунальные расходы/услуги/платежи). Величина операционных и эксплуатационных расходов по различным типам помещений в г. Москве рассчитана на основании данных Справочник расчетных данных для оценки и консалтинга, СРД №25, 2019 г., ООО "Научно-Практический Центр Профессиональной Оценки (НЦПО)" под ред. Е.Е. Яскевича и представлена в таблице ниже.