БУТИК- ОТЕЛЬ «ТАТЬЯНА PROVENCE»
г. Звенигород

ТрансКапитал
Банк

2020 г.

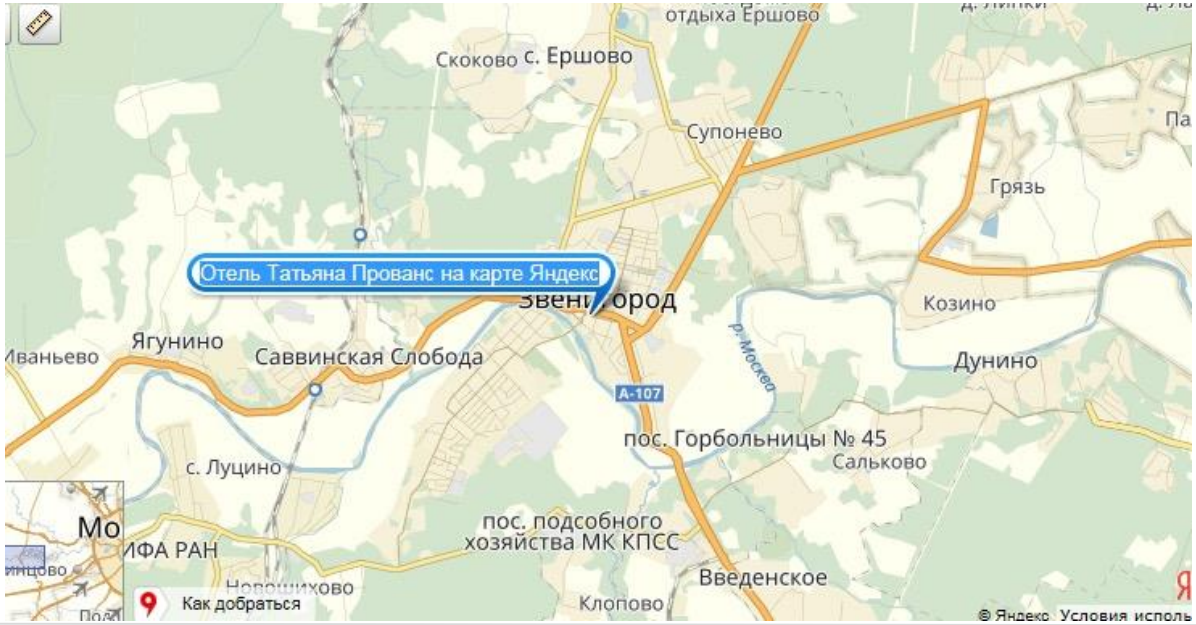
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ

- **4**** **Бутик-отель «Татьяна Provence»** - расположен в 30 км от Москвы в самом сердце старинного города Звенигород на набережной Москвы-реки (расстояние от ж/д вокзала Звенигорода – 4,2 км), вблизи главных достопримечательностей города - Саввино-Сторожевского монастыря; Храма Вознесения Господня; собора Успения Богородицы, сохранившихся древних росписей Андрея Рублева.
- К услугам гостей **35 комфортабельных номера различных категорий**, **3 современных конференц-зала** площадью до 134м², летняя открытая терраса на 40 мест, ресторан авторской кухни L'Atelier, лобби-бар, СПА-центр, фитнес-центр, салон красоты, подземный паркинг
- **Номерной фонд отеля включает**:

- 4 номера категории COMFORT
- 8 номера категории CLASSIQUE
- 7 номеров категории STANDART
- 7 номеров категории DELUX
- 5 номеров категории JUNIOR SUITE
- 2 номера категории SUITE
- 2 номера категории APARTAMENT

- **СПА-центр AVIGNON включает**:

- 25-метровый бассейн
- 2 Сауны
- Хамам и русская баня
- Эксклюзивные СПА-процедуры



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Площадь Отеля составляет 4 226, кв. м из 6 762,3 кв. м общей площади здания **(4 этажа + подземный паркинг)**
- Отель полностью автономна от остальной части здания
- Отель введен в эксплуатацию в 2014 году (**функционирует 6 лет**)
- Дизайн-проект, отделочные материалы, интерьер, аксессуары, текстиль произведены во Франции
- Центральное кондиционирование
- Системы пожаротушения и сигнализации
- Отель предоставляет услуги прачечной и химчистки
- Служба консьержа
- Подземный паркинг

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

- Несетевой отель, что является преимуществом, так как спрос на независимые бутик-отели, предоставляющие персонализированные услуги гостям, остается достаточно стабильным
- Учитывая небольшой срок эксплуатации – это фактически новый объект с минимальным износом фондов
- Полностью сформирована и качественно функционирует операционная система отеля
- Применение эффективных PR кампаний позволит увеличить и сформировать качественную клиентскую базу

АО Инвестторгбанк (входит в группу ТрансКапиталБанк) рассматривает продажу данного отеля по цене 400 млн. рублей.